к Порядку

ОТЧЕТ

О РЕАЛИЗАЦИИ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

"Развитие культуры, физической культуры и спорта и работы с молодежью в Березовском городском округе до 2020 года"

Форма 1

ДОСТИЖЕНИЕ

ЦЕЛЕВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

ЗА ПЕРВОЕ ПОЛУГОДИЕ 2017 года

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| N  сстроки | Цели, задачи и  целевые показатели | Единица  измерения | | Значение  целевого  показателя | | | Процент выполнения | | | Причины  отклонения  от планового  значения | |
| план | факт | |
| 1 | Подпрограмма 1 «Развитие культуры» | | | | | | | | | | |
| 2 | Цель 1: Создание благоприятных условий для устойчивого развития сферы культуры | | | | | | | | | | |
| 3 | Задача 1.1. Повышение доступности и качества библиотечных услуг | | | | | | | | | | |
| 4 | Целевой показатель 1 Число посещений муниципальных библиотек | тыс.человек | 179 | | | 93,7 | | 52,3 | | |  |
| 5 | Целевой показатель 2 Количество посещений библиотек (на 1 жителя в год) | единиц | 2,4 | | | 1,3 | | 54,2 | | |  |
| 6 | Целевой показатель 3 Доступность для населения услуг Национальной электронной библиотеки | количество точек доступа | 9 | | | 9 | | 100 | | |  |
| 7 | Целевой показатель 4 Количество экземпляров новых поступлений в фонды общедоступных муниципальных библиотек в расчете на 1000 жителей | единиц | 127 | | | 21,8 | | 17,2 | | |  |
| 8 | Целевой показатель 5 Количество книговыдач на 1 жителя | единиц | 4,6 | | | 2,4 | | 52,2 | | |  |
| 9 | Целевой показатель 6 Доля центральных муниципальных библиотек, имеющих веб-сайты в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", через которые обеспечен доступ к имеющимся у них электронным фондам и электронным каталогам, от общего количества этих библиотек | процентов в общем количестве этих библиотек | 100 | | | 100 | | 100 | | |  |
| 10 | Целевой показатель 7 Доля общедоступных муниципальных библиотек, обеспечивающих доступ к электронным ресурсам информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", от количества общедоступных библиотек, имеющих техническую возможность для подключения к информациооно-телекоммуникационной сети "Интернет" | процентов | 100 | | | 100 | | 100 | | |  |
| 11 | Целевой показатель 8 Увеличение количества библиографических записей в сводном электронном каталоге библиотек Свердловской области (по сравнению с предыдущим годом) | процентов | 7,4 | | | 6 | | 81,1 | | |  |
| 12 | Целевой показатель 9 Доля электронных изданий в общем количестве поступлений в фонды библиотек Березовского городского округа | процентов | 10,6 | | | 1 | | 9,4 | | |  |
| 13 | Целевой показатель 10 Доля муниципальных библиотек, оснащенных современными комплексными системами и средствами обеспечения сохранности и безопасности фондов, людей и зданий, от их общего количества | процентов | 75 | | | 75 | | 100 | | |  |
| 14 | Целевой показатель 11: Увеличение количества библиографических записей в электронном каталоге библиотек Березовского городского округа (по сравнению с предыдущим годом), | процентов | 10,9 | | |  | |  | | |  |
| 15 | Целевой показатель 12: Увеличение количества библиографических записей, включенных в Сводный электронный каталог библиотек России (по сравнению с предыдущим годом) | процентов | 10,9 | | | 6 | | 55 | | |  |
| 16 | Задача 1.2. Обеспечение доступа граждан к участию в культурной жизни, реализация творческого потенциала | | | | | | | | | | |  |  |  |  |  |  |
| 17 | Целевой показатель 1 Доля приоритетных объектов из числа муниципальных учреждений культуры, доступных для инвалидов и других маломобильных групп населения, в общем количестве приоритетных объектов из числа таких учреждений | процентов | 46,6 | | | 50 | | 107,3 |  | | |  |  |  |  |  |  |
| 18 | Целевой показатель 2 Доля доходов муниципальных учреждений культуры от предпринимательской иной приносящей доход деятельности в общем объеме доходов таких учреждений | процентов | 3,5 | | | 2,7 | | 77,1 |  | | |  |  |  |  |  |  |
| 19 | Целевой показатель 3 Увеличение численности участников культурно-досуговых мероприятий (по сравнению с предыдущим годом) | процент | 8,1 | | | 0 | |  | Отрицательный прирост, в связи с тем, что большинство крупных мероприятий (с привлечением большего количества участников) осуществляется во втором полугодии | | |  |  |  |  |  |  |
| 20 | Целевой показатель 4 Удельный вес населения, учавствующего в культурно-досуговых мероприятиях, проводимых муниципальными учреждениями культуры, от общей численности населения | процентов | 63,8 | | | 20 | | 31,3 |  | | |  |  |  |  |  |  |
| 21 | Целевой показатель 5 Посещаемость населением организаций культуры и искусства и увеличение численности участников проводимых культурно-досуговых мероприятий | посещений на 1000 человек населения | 2650 | | | 721,6 | | 27,3 |  | | |  |  |  |  |  |  |
| 22 | Целевой показатель 6 Доля сельских населенных пунктов, охваченных культурно-досуговыми услугами, от общего числа сельских населенных пунктов | процентов | 80 | | | 86 | | 107,5 |  | | |  |  |  |  |  |  |
| 23 | Целевой показатель 7 Доля детей, посещающих культурно-досуговые учреждения и творческие кружки на постоянной основе, от общего числа детей в возрасте до 18 лет | процентов | 40,5 | | | 10,9 | | 27 |  | | |  |  |  |  |  |  |
| 24 | Целевой показатель 8 Доля коллективов самодеятельного художественного творчества, имеющих звание "Народный (образцовый)" | процентов | 10,1 | | | 7 | | 69,3 |  | | |  |  |  |  |  |  |
| 25 | Целевой показатель 9 Удельный вес негосударственных организаций, оказывающих социальные услуги, от общего количества организаций (в сфере культуры) | процентов | 5,9 | | |  | |  |  | | |  |  |  |  |  |  |
| 26 | Целевой показатель 10 Число грантов Главы Березовского городского округа для поддержки значимых для социокультурного развития Березовского городского округа проектов организаций культуры и искусства | единиц | 5 | | | 0 | | 0 |  | | |  |  |  |  |  |  |
| 27 | Целевой показатель 11 Ввод в эксплуатацию зданий муниципальных организаций культуры | единиц | 0 | | | 0 | |  |  | | |  |  |  |  |  |  |
| 28 | Целевой показатель 12 Количество проектов в сфере культуры, реализованных по принципу муниципально-частного партнерства (нарастающим итогом) | единиц | 3 | | | 1 | | 33,3 |  | | |  |  |  |  |  |  |
| 29 | Целевой показатель 13 Доля муниципальных учреждений культуры, оснащенных современными комплексными системами и средствами обеспечения сохранности и безопасности людей и зданий, от их общего количества | процентов | 75 | | | 69,2 | |  |  | | |  |  |  |  |  |  |
| 30 | Целевой показатель 14 Уровень удовлетворенности населения качеством и доступностью оказываемых населению услуг в сфере культуры | проценты | 83 | | |  | |  |  | | |  |  |  |  |  |  |
| 31 | Целевой показатель 15 Прирост числа лауреатов международных, областных, российских конкурсов и фестивалей в сфере культуры. | проценты | 1 | | | 1 | |  |  | | |  |  |  |  |  |  |
| 32 | Целевой показатель 16. Число грантов для поддержки значимых для социокультурного развития Березовского городского округа проектов организаций культуры и искусства в сфере театрального, музыкального, хореографического и циркового искусства | в единицах | - | | | - | |  |  | | |  |  |  |  |  |  |
| 33 | Задача 1.3. Модернизация и укрепление материально-технической базы учреждений культуры | | | | | | | | | | |  |  |  |  |  |  |
| 34 | Целевой показатель 1 Доля муниципальных учреждений культуры, находящихся в удовлетворительном состоянии, в общем количестве таких учреждений | проценты | 67,5 | | | 62 | |  | | |  |  |  |  |  |  |  |
| 35 | Целевой показатель 2 Доля исполненных предписаний надзорных органов в общем количестве таких предписаний в отношении учреждений культуры | процент | 50 | | | 50 | |  | | |  |  |  |  |  |  |  |
| 36 | Задача 1.4. Повышение качества и доступности услуг социально-культурного, просветительского, развлекательного характера доступных для широких слоев населения | | | | | | | | | | |  |  |  |  |  |  |
| 37 | Целевой показатель 1 Увеличение количества посещений театрально-концертных мероприятий (по сравнению с предыдущим годом) | проценты | 2,4 | | | 1,4 | |  | | |  |  |  |  |  |  |  |
| 38 | Целевой показатель 2 Доля расходов на культуру в общем объеме расходов бюджета Березовского городского округа | процент | 3,8 | | | 9,5 | |  | | |  |  |  |  |  |  |  |
| 39 | Задача 1.5. Создание условий для развития кадрового и творческого потенциала сферы культуры | | | | | | | | | | |  |  |  |  |  |  |
| 40 | Целевой показатель 1 Соотношение средней зароботной платы работников учреждений культуры к средней заработной плате по экономике в Свердловской области | процентов | 92,3 | | | 84,2 | | 91,2 | | |  |  |  |  |  |  |  |
| 41 | Целевой показатель 2 Среднесписочная численность работников учреждений культуры | человек | 148 | | | 148 | | 100 | | |  |  |  |  |  |  |  |
| 42 | Целевой показатель 3 Доля основного персонала муниципальных учреждений культуры | процентов | 16,5 | | | 69 | | 418 | | |  |  |  |  |  |  |  |
| 43 | Задача 1.6. Формирование историко-культурного воспитания граждан, знание о культурно-исторических традициях России и Урала, навыков межкультурного диалога | | | | | | | | | | |  |  |  |  |  |  |
| 44 | Целевой показатель 1 Количество проведенных мероприятий патриотической направленности | мероприятие | 250 | | | 73 | | 29,2 | | |  |  |  |  |  |  |  |
| 45 | Целевой показатель 2 Доля объектов культурного наследия, находящихся в удовлетворительном состоянии, в общем количестве объектов культурного наследия местного (муниципального) значения | проценты | 78 | | | 100 | | 128 | | |  |  |  |  |  |  |  |
| 46 | Целевой показатель 3 Доля граждан, положительно оценивающих состояние межнациональных отношений, в общем количестве граждан в БГО | проценты | 82 | | |  | |  | | |  |  |  |  |  |  |  |
| 47 | Целевой показатель 4 Численность участников мероприятий, направленных на этнокультурное развитие народов России и поддержку языкового многообразия | тыс.человек | 0,35 | | | 0,2 | | 57,1 | | |  |  |  |  |  |  |  |
| 48 | Целевой показатель 5 Удельный вес численности молодых людей в возрасте от 14 до 30 лет, участвующих в мероприятиях по патриотическому воспитанию, в общей численности молодых людей в возрасте от 14 до 30 лет | процент | 15 | | | 39,9 | | 266 | | |  |  |  |  |  |  |  |
| 49 | Целевой показатель 6 Увеличение количества ресурсов в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", позволяющих получать информацию об отечественной культуре | количество источников | 1 | | | 0 | | 0 | | |  |  |  |  |  |  |  |
| 50 | Подпрограмма 2 «Развитие образования в сфере культуры и искусства» | | | | | | | | | | |  |  |  |  |  |  |
| 51 | Цель 2 Создание благоприятных условий для устойчивого развития сферы дополнительного образования в сфере культуры | | | | | | | | | | |  |  |  |  |  |  |
| 52 | Задача 2.1. Развитие системы дополнительного образования детей | | | | | | | | | | |  |  |  |  |  |  |
| 53 | Целевой показатель 1 Доля приоритетных объектов из числа муниципальных учреждений дополнительного образования, доступных для инвалидов и других маломобильных групп населения, в общем количестве приоритетных объектов из числа таких учреждений | проценты | | 46,6 | | 75 | | 160 | | |  |  |  |  |  |  |  |
| 54 | Целевой показатель 2 Доля лауреатов международных конкурсов и фестивалей в сфере культуры в общем числе обучающихся в школах искусств в сфере культуры и искусства (нарастающим итогом) | процентов | | 3,5 | | 4 | | 114 | | |  |  |  |  |  |  |  |
| 55 | Целевой показатель 3 Доля выпускников детских школ искусств, поступивших на обучение в профессиональные образовательные организации (учреждения) в сфере культуры и искусства, от общего числа выпускников предыдущего года | процентов | | 14 | | 6,87 | | 49 | | |  |  |  |  |  |  |  |
| 56 | Целевой показатель 4 Доля детей, привлекаемых к участию в творческих мероприятиях, в общем числе детей (ежегодно) | проценты | | 7 | | 6 | | 85,8 | | |  |  |  |  |  |  |  |
| 57 | Целевой показатель 5 Доля детей, обучающихся в детских школах искусств, в общем количестве детей возрастной категории 7-15 лет, проживающих в Березовском городском округе | проценты | | 12 | | 20,9 | | 174,2 | | |  |  |  |  |  |  |  |
| 58 | Целевой показатель 6 Количество лицензированных программ дополнительного образования в учреждениях, подведомственных управлению культуры и спорта Березовского городского округа - творческой направленности | единицы | | 6 | | 6 | | 100 | | |  |  |  |  |  |  |  |
| 59 | Целевой показатель 7 Удельный вес численности педагогических работников в возрасте до 35 лет в общей численности педагогических работников учреждений дополнительного образования в сфере культуры | проценты | | 33,5 | | 22 | | 65,7 | | |  |  |  |  |  |  |  |
| 62 | Задача 2.2. Модернизация и укрепление материально-технической базы учреждений дополнительного образования детей | | | | | | | | | | |  |  |  |  |  |  |
| 63 | Целевой показатель 1 Доля детских школ искусств, находящихся в удовлетворительном состоянии, в общем количестве таких организаций (учреждений) | проценты | | 100 | | 100 | | 100 | | |  |  |  |  |  |  |  |
| 64 | Целевой показатель 2 Доля исполненных предписаний надзорных органов в общем количестве таких предписаний в отношении учреждений дополнительного образования | проценты | | 50 | | 50 | | 100 | | |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Спорт | | | | | | | | | | |
| 82 | Подпрограмма 4 "Молодежь -наше будущее" | | | | | | | | | | |
| 83 | Цель 4: Создание условий для успешной социализации и эффективной самореализации молодежи, развитие потенциала молодежи и его использование в интересах инновационного развития России, Свердловской области Березовского городского округа. | | | | | | | | | | |
| 84 | Задача 4.1 Формирование целостной системы поддержки обладающей лидерскими навыками, инициативной и талантливой молодежи | | | | | | | | | | |
| 85 | Целевой показатель 1  Доля молодых граждан в возрасте от 14 до 30 лет, регулярно участвующих в деятельности молодежных объединений, движений и различных форм общественного самоуправления | проценты | | 32 | 23 | | 71 | | |  | |
| 86 | Целевой показатель 2  Количество молодежных инициатив (проектов), реализуемых в городском округе | единиц | | 5 | 5 | | 100 | | |  | |
| 87 | Задача 4.2: Формирование культуры здорового образа жизни, ценностных установок на создание семьи, ответственное материнство и отцовство | | | | | | | | | | |
| 88 | Целевой показатель 1:  Доля граждан в возрасте от 14 до 30 лет, вовлеченных в программы по формированию ценностей семейного образа жизни | проценты | | 12 | 9 | | 75 | | |  | |
| 89 | Задача 4.3: Оздоровление детей и подростков в каникулярное время | | | | | | | | | | |
| 90 | Целевой показатель 1  Количество детей и подростков, оздоровленных на территории городского округа | человек | | 40 | 0 | | 0 | | | Помещения не соответствуют нормам надзорных органов | |
| 91 | Задача 4.4: Вовлечение молодежи в социальную практику и ее информирование о потенциальных возможностях саморазвития, обеспечение поддержки творческой и предпринимательской активности молодежи | | | | | | | | | | |
| 92 | Целевой показатель 1  Количество молодых граждан в возрасте от 14 до 30 лет, вовлеченных в мероприятия, (круглые столы, форумы, ток-шоу, семинары – практикумы, организационно – деятельностные игры, интеллектуальные ротаторы и т.п.) | человек | | 1400 | 835 | | 59,6 | | |  | |
| 93 | Целевой показатель 2  Количество граждан, в возрасте от 14 до 30 лет, охваченных программами, ориентированными на профессии востребованные социально- экономической сферой, либо на занятие предпринимательством, создание малого и среднего бизнеса | проценты | | 17 | 7 | | 41 | | |  | |
| 94 | Целевой показатель 3  Доля граждан возрасте от 14 до 30 лет, граждан, имеющих информацию о возможностях включения в общественную жизнь и применении потенциала; содействующую развитию навыков самостоятельной жизнедеятельности | проценты | | 45 | 38  3 | | 84 | | |  | |
| 95 | Целевой показатель 4  Количество трудоустроенных несовершеннолетних граждан | человек | | 289 | 181 | | 62,6 | | |  | |
| 96 | Задача 4.5  Военно-патриотическое воспитание молодежи, основанное на уважении к военному прошлому России, воинским традициям и ритуалам, повышение престижа военной службы | | | | | | | | | | |
| 97 | Целевой показатель 1  Доля молодых граждан в возрасте от 14 до 30 лет, участвующих в мероприятиях военно-патриотической направленности | проценты | | 15 | 11 | | 73,3 | | |  | |