**Доклад «Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Березовского городского округа за 2018 год»**

Березовский городской округ является многопрофильным муниципальным образованием Южного управленческого округа Свердловской области. Расстояние до регионального центра – 12 км, площадь территории-112547 га, население 74,7 тыс. человек. По типу экономического развития Березовский городской округ относится к территориям промышленного развития. Основу промышленного комплекса составляют обрабатывающие производства.

Основной задачей инвестиционной политики Администрации Березовского городского округа является создание условий для формирования благоприятной конкурентной среды.

Доклад «Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Березовского городского округа за 2018 год» (далее - Доклад) подготовлен во исполнение Меморандума между Министерством инвестиций и развития Свердловской области и администрацией Березовского городского округа № 82 от 15.02.2015 года в соответствии с Распоряжением Правительства Российской Федерации от 05.09.2015 № 1738-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации» (далее - Стандарт).

Доклад является документом, формируемым в целях обеспечения органов местного самоуправления Березовского городского округа Свердловской области, юридических лиц, индивидуальных предпринимателей и граждан систематизированной аналитической информацией о состоянии и развитии конкуренции в Березовском городском округе (далее - БГО).

Цель Доклада – формирование прозрачной системы деятельности органов местного самоуправления Березовского городского округа в части реализации результативных и эффективных мер по развитию конкуренции в интересах конечного потребителя товаров, работ и услуг, субъектов предпринимательской деятельности, жителей Березовского городского округа.

Основными целями развития конкуренции в БГО являются:

- создание условий для динамичного развития отраслей экономики БГО на приоритетных и социально значимых рынках;

- снижение административных барьеров для создания и ведения бизнеса в отраслях экономики БГО;

- рост уровня удовлетворенности населения БГО качеством предоставляемых услуг в приоритетных и социально значимых отраслях экономики;

- увеличение количества организаций негосударственного сектора, оказывающих услуги населению БГО в приоритетных и социально-значимых отраслях экономики;

- повышение прозрачности закупок для субъектов предпринимательской деятельности в рамках Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ и услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»;

Основными задачами по развитию конкуренции в БГО являются:

1. Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о деятельности органов местного самоуправления БГО по содействию развитию конкуренции;
2. Повышение эффективности функционирования деятельности рынков БГО;
3. Привлечение инвестиций и улучшение инвестиционного климата;
4. Повышение конкурентоспособности БГО и субъектов предпринимательской деятельности в целом.

Подготовка настоящего Доклада осуществлена уполномоченным органом по содействию развития конкуренции в БГО - отделом инвестиционного развития администрации Березовского городского округа с участием отраслевых отделов администрации Березовского городского округа, Координационного совета Березовского городского округа по улучшению инвестиционного климата и развитию предпринимательства.

Участники подготовки Доклада:

- отдел экономики и прогнозирования администрации БГО;

- отдел социального развития администрации БГО;

- отдел жилищно-коммунального хозяйства администрации БГО;

- отдел муниципальных закупок администрации БГО;

- Управление образования БГО;

- Управление культуры БГО.

В Докладе приведен анализ состояния конкурентной среды в БГО по итогам 2018 года как на основе статистических и ведомственных данных, так и по результатам опросов предпринимателей и потребителей товаров, работ и услуг БГО.

На основании анализа конкурентной среды и результатов проведенных мероприятий, в Докладе выделены основные достижения и проблемы развития конкуренции в БГО.

Доклад размещен на официальном сайте администрации БГО «березовский.рф» вкладка ИНВЕСТОРУ/БИЗНЕСУ раздел «Развитие конкуренции».

Ключевым показателем, характеризующим развитие конкурентной среды, является динамика числа зарегистрированных организаций. Всего на территории БГО зарегистрировано 4437 субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе

- юридические лица 1991,

 из них 16 средних, 178 малые предприятия, 1797 микропредприятие;

- ИП -2446.

В 2017 году на территории БГО зарегистрировано 4089 субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе юридические лица 1924, - из них 14 средних, 179 малое предприятие, 1731 микропредприятие. ИП - 2165.

По состоянию на 10.01.2019 за 2018 г. вновь зарегистрировано 934 организаций и предприятий, из них юридические лица - 215, ИП - 719, наблюдается рост предпринимательской активности (зарегистрировано 813 СМиСП в 2017 г., из них юридические лица - 236, ИП -577).

В структуре организаций малого и среднего бизнеса по видам экономической деятельности на начало 2019 года наибольшие доли занимают следующие сферы деятельности: оптовая и розничная торговля (32,5%); обрабатывающие производства (10%), строительство (10%), предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг (10%) и транспортировка и хранение (17,2%), операции с недвижимым имуществом (6,6%), гостиницы и предприятия общественного питания (2%). Данная структура остается практически неизменной на протяжении 2015-2018 гг.

Наиболее привлекательными видами экономической деятельности среди индивидуальных предпринимателей остаются оптовая и розничная торговля, ремонт автотранспортных средств, транспортировка и хранение.

Численность занятых в экономике БГО года составляет 40,0 тыс.человек. Уровень регистрируемой безработицы составил 1,04%.

Доля среднесписочной численности работников малых и средних предприятий составляет 47,9 %. Доля в общем обороте – 48,2 %.

1. **Состояние конкурентной среды на социально-значимых и приоритетных рынках Березовского городского округа**

*Рынок услуг дошкольного образования.*

В связи с благоприятной демографической ситуацией в БГО одними из наиболее востребованных услуг являются услуги дошкольного образования, услуги дополнительного образования.

На территории БГО не функционируют частные организации в сфере дошкольного образования, имеющих лицензии на право осуществления деятельности. Администрацией БГО осуществляется работа по оказанию организационно-методической и информационно-консультативной помощи частным организациям, осуществляющим деятельность по присмотру и уходу за детьми дошкольного возраста, реализации программ дошкольного образования, дополнительного образования.

Конкуренция между муниципальными и частными дошкольными образовательными организациями может иметь место только за ограниченный контингент потребителей услуг, имеющих возможность и готовых нести дополнительные затраты для получения услуг более высокого качества.

*Рынок услуг дополнительного образования.*

Учреждения дополнительного образования детей способствуют развитию склонностей, способностей и интересов социального и профессионального самоопределения обучающихся. Доля детей в возрасте 5 - 18 лет, получающих услуги по дополнительному образованию в организациях различной организационно-правовой формы и формы собственности, в общей численности детей этой возрастной группы 75%.

В БГО 2 учреждения дополнительного образования, подведомственных управлению образования Березовского городского округа.

Дополнительное образование в сфере культуры представлено четырьмя учреждениями (4 объекта) суммарной мощностью 1008 мест. На сегодняшний день в детских школах искусств обучается 1 480 человек, что составляет 18,99% от общего количества детей в возрасте от 7 до 15 лет проживающих в Березовском городском округе.

Анализ качества предоставляемых услуг в сфере образования выявил следующие тенденции. Существует возможность записать ребенка на дополнительные курсы, удобно расположены образовательные учреждения в г. Березовский, образовательные учреждения, в основном, имеют выгодное месторасположение, такого мнения придерживаются большинство опрошенных респондентов. Респонденты отмечали, что согласны с тем, что преподаватели всегда готовы помочь ученикам и четко исполняют свои должностные обязанности, но также обращали внимание, что не удовлетворены уровнем материально-технической базы образовательных учреждений.

 Однако данный рынок характеризуется умеренной конкуренцией.

*Рынок услуг детского отдыха и оздоровления.*

В Березовском городском округе функционирует Березовское муниципальное автономное учреждение «Детский загородный оздоровительный лагерь «Зарница» и 2 частных палаточных лагеря на территории Белоярского водохранилища. Доля детей и подростков, получивших услуги по организации отдыха и оздоровления в санаторно-курортных учреждениях, загородных детских оздоровительных лагерях от общей численности детей школьного возраста – менее 15%. Конкуренция на данном рынке отсутствует.

Частным организациям отдыха и оздоровления детей сложно конкурировать с государственными и муниципальными организациями в связи с установлением различных нормативов компенсации затрат. Единственным конкурентным преимуществом может быть оказание принципиально иных (более высокого качества) услуг, обеспеченных платежеспособным спросом населения.

*Рынок медицинских услуг.*

Рынок медицинских услуг достаточно развит.

Осуществляют коммерческую деятельность на территории БГО: семейный медицинский центр «Мой доктор»; ООО «Агат-мед»; ООО «Березовская клиника»; ООО «Клиника для детей Доктора Меленцовой».

На территории Березовского городского округа функционируют оздоровительные организации: Центр восстановительной медицины и реабилитации ГУВД Свердловской области «Самородок»; филиал ООО «Клинический институт мозга»; ООО Медицинское предприятие «Санаторий-профилакторий».

Анализ качества предоставления медицинских услуг в БГО показал, что ожидания и потребности жителей удовлетворены не в полной мере. Респонденты отмечали недостаточную квалификацию медицинского персонала, наличие очередей. Положительными моментами при предоставлении медицинских услуг были отмечены следующие: количество медицинских специалистов по различным направлениям и состояние медицинского оборудования.

Проблемой развития рынка медицинских услуг является необходимость соблюдения медицинскими организациями частной системы здравоохранения положений Территориальной программы государственных гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи в Свердловской области и маршрутизации пациентов.

*Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья.*

В БГО проживает 5001 человек - инвалидов всех категорий, из них 317 детей, 280 семей с детьми инвалидами (286 человек). Проблемам семей, воспитывающих детей-инвалидов, уделяется значительное внимание: регулярно проводятся социокультурные мероприятия для детей-инвалидов, их семьям, оказывается материальная помощь.

В системе образования в БГО отсутствуют специализированные частные организации, осуществляющие психолого-педагогическое сопровождение детей с ограниченными возможностями здоровья (далее - ОВЗ) в качестве основного вида деятельности.

В связи с тем, что психолого-педагогическое сопровождение является составной частью федеральных государственных образовательных стандартов, психолого-педагогическое сопровождение детей с ОВЗ осуществляется в рамках образовательного процесса в общеобразовательных и дошкольных организациях.

В 14 общеобразовательных организаций из 16школ и в 15 дошкольных образовательных организаций из 19 детских садов обучаются дети -инвалиды, в данных организациях созданы условия для инклюзивного образования.

Доля объектов, доступных для инвалидов и маломобильных групп населения в сфере образования 78,4% (от общего количества таких объектов - прирост к предыдущему году составил 8,1% (Из 37 образовательных объектов доступны для МГН-29 объектов).

 Доля детей-инвалидов в возрасте от 1,5 до 7 лет, охваченных дошкольным образованием, от общего числа детей-инвалидов данного возраста составляет 78,8 % (30 % запланировано)

Организована служба ранней помощи на базе БМАДОУ № 19.

Доля дошкольных образовательных организаций, в которых создана универсальная безбарьерная среда для инклюзивного образования детей-инвалидов (от общего количества таких объектов на 1 января текущего года) составляет 68,4%.

Доля педагогических работников дошкольных образовательных организаций и общеобразовательных организаций, имеющих образование и (или)квалификацию, позволяющие осуществлять обучение по адаптированным основным общеобразовательным программам, от общего числа педагогических работников дошкольных образовательных организаций составляет 36 % (60 % запланировано)

Прилагаются все усилия для того, что дети-инвалиды и их семьи могли принимать полноценное участие в жизни городского сообщества. Цель данных мероприятий - это содействие успешной интеграции и социализации детей-инвалидов и детей с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ), создание условий для преодоления социальной изолированности семей, воспитывающих детей-инвалидов.

*Рынок услуг в сфере культуры.*

Отрасль культуры в БГО объединяет деятельность по развитию традиционной народной культуры, библиотечного дела, поддержке и развитию дополнительного образования в сфере культуры и искусства, деятельность по сохранению объектов культурного наследия, поддержка традиций, а также внедрению инноваций.

В Березовском городском округе создана развитая многопрофильная сеть учреждений культуры. Сеть учреждений культуры оставаясь достаточно стабильной на протяжении 10 лет, претерпела небольшие изменения - в сентябре 2017 года открыто БМАУК «Дирекция городских праздников».

Показатели работы за последние 3 года характеризуются положительной динамикой. На сегодняшний день в учреждениях функционирует 120 клубных формирований, участниками которых являются 1487 человек, в том числе 69,5% из них дети и молодежь. Вовлечённость населения в культурные события оценивается количеством населения, участвующего в культурно-досуговых массовых мероприятиях, удельный вес населения, участвующего в культурно-досуговых мероприятиях, проводимых муниципальными учреждениями культуры (от общей численности населения) составил в 2017-2018 годах более 64 %.

Услуги музеев в городских округах оказываются в 1 краеведческом музее и 1 тематическом музее: филиале ГАУК СО «Свердловский областной краеведческий музей имени О.Е. Клера» в г.Березовском «Музей золота» и частном учреждении культуры «Музей русского золота».

Ежегодно наблюдается увеличение количества обучающихся детских школ искусств, что, с одной стороны, является благоприятной тенденции занятости детей, но, с другой стороны, свидетельствует об ежегодном увеличении фактической мощности учреждений.

Социологические исследования показывают, что оценка березовчанами уровня удовлетворенности населения БГО качеством и доступностью предоставляемых услуг в сфере культуры, в процентах от общего количества обслуженных посетителей составляет 83%. Жители г. Березовский отмечают, что не имеют возможности разнообразить свой досуг, объем и качество предоставляемых услуг в сфере культуры и развлечения не отвечает потребностям города.

 Поэтому проблемным вопросом в данной сфере является недостаточное развитие негосударственного сектора сферы культуры. Расширение круга участников культурной деятельности возможно за счет новых субъектов-партнеров, таких как сформированные вокруг культурных проектов и соответствующих учреждений гражданские сообщества, негосударственные организации культуры и искусства.

*Рынок услуг в сфере физической культуры и спорта.*

В настоящее время физическая культура и спорт является важнейшим фактором, который обеспечивает развитие общества и активно влияет на экономический рост, социальную стабильность, национальную безопасность и развитие институтов гражданского общества. В Березовском городском округе создан и сохраняется достаточно высокий спортивный потенциал. Учреждения физической культуры и спорта занимаются организацией спортивного досуга населения. Количество регулярно занимающихся граждан физической культурой и спортом в БГО имеет положительную динамику на протяжении нескольких лет.

Однако, обеспеченность населения спортивными залами в процентах от нормативной потребности составляет 49%, плоскостными сооружениями – 81%, плавательными бассейнами – 9%. Наиболее развитым является сектор спортивных секций и мероприятий для детей.

Возможно развитие рынка в сфере физической культуры и спорта за счет муниципально-частного партнерства.

*Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства.*

Для жилищно-коммунального хозяйства характерна значительная доля морально и физически устаревших основных фондов, низкая платежеспособность большей части населения. Доля уличной сети теплоснабжения, водоснабжения, водоотведения, нуждающейся в замене 47,2%, доля населения, потребляющего питьевую воду стандартного качества 77,6 %. Удовлетворенность населения жилищно-коммунальными услугами, уровнем организации теплоснабжения (снабжения населения топливом), водоснабжения (водоотведения), электроснабжения, газоснабжения 81,1%.

Рынок услуг ЖКХ в БГО характеризуется смешанным типом рынка: наличием конкурентных и монопольных сегментов. На рынке ЖКХ БГО присутствуют субъекты предпринимательской деятельности по техническому обслуживанию и содержанию жилищного фонда, ремонтно-строительные работы, вывоз твердых бытовых отходов, установка и ремонт приборов учета тепловой энергии, холодной и горячей воды, ритуальные услуги. Рынок услуг управляющих компаний представлен 29 организациями - управляющие компаний, ТСЖ и ЖСК. Отраслями ЖКХ, привязанными к инженерным сетям, действуют субъекты естественных локальных монополий (теплоснабжение10 организаций, водоснабжение и водоотведение 3 организации, энергоснабжение 2 организации, газоснабжение 1 организация).

Результаты мониторинга характеристики услуг естественных монополий показал следующее по группам респондентов:

Таблица 1

Данных о развитии конкуренции и удовлетворенности качеством товаров, работ и услуг на выявленных рынках как со стороны субъектов предпринимательской деятельности, прямо или косвенно взаимодействующих с субъектами естественных монополий, так и со стороны потребителей товаров, работ и услуг, предоставляемых субъектами естественных монополий,%

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Высокая | Скорее высокая | Низкая | Скорее низкая | Затрудняюсь ответить |
| Субъекты предпринимательской деятельности: |
| *Водоснабжение, водоотведение* |  |  |  |  |  |
| Сроки получения доступа | 0 | 13,3 | 0 | 26,7 | 60,0 |
| Сложность (количество) процедур | 0 | 13,3 | 0 | 26,7 | 60,0 |
| Стоимость подключения | 0 | 26,7 | 0 | 6,7 | 66,7 |
| *Газоснабжение* |  |  |  |  |  |
| Сроки получения доступа | 13,3 | 13,3 | 6,7 | 13,3 | 53,3 |
| Сложность (количество) процедур | 13,3 | 13,3 | 0 | 20,0 | 53,3 |
| Стоимость подключения | 20,0 | 20,0 | 0 | 0 | 53,3 |
| *Энергоснабжение* |  |  |  |  |  |
| Сроки получения доступа | 0 | 33,3 | 6,7 | 6,7 | 53,3 |
| Сложность (количество) процедур | 0 | 20,0 | 6,7 | 20,0 | 53,3 |
| Стоимость подключения | 0 | 33,3 | 6,7 | 0 | 60,0 |
| *Теплоснабжение* |  |  |  |  |  |
| Сроки получения доступа | 6,7 | 6,7 | 13,3 | 0 | 73,3 |
| Сложность (количество) процедур | 0 | 13,3 | 0 | 13,3 | 73,3 |
| Стоимость подключения | 0 | 13,3 | 0 | 0 | 86,7 |
| Потребители |
|  | Удовлетворительно | Скорее удовлетворительно | Неудовлетворительно | Скорее неудовлетворительно  | Затрудняюсь ответить |
| *Водоснабжение, водоотведение* | 13,9 | 33,3 | 11,1 | 33,3 | 8,3 |
| *Газоснабжение* | 22,2 | 33,3 | 8,3 | 16,7 | 19,4 |
| *Энергоснабжение* | 22,2 | 52,8 | 5,6 | 13,9 | 5,6 |
| *Теплоснабжение* | 11,1 | 41,7 | 11,1 | 25,0 | 11,1 |

Удовлетворенность населения жилищно-коммунальными услугами, уровнем организации теплоснабжения 28,57% (снабжения населения топливом), водоснабжения (водоотведения) 75%, электроснабжения 83,3%, газоснабжения 80,0%.

По причине ограниченности технологических возможностей устоявшейся системы теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения конкуренция на рынке услуг ЖКХ имеет низкий потенциал для развития. Конкуренция на выход на рынок услуг ЖКХ возможна при проведении конкурсных процедур на передачу в аренду или концессию объектов коммунальной инфраструктуры.

В 2017-2018 годах на территории БГО заключены концессионные соглашения в отношении объектов коммунальной инфраструктуры: 2 водоснабжение и водоотведение, 5 теплоснабжение. В рамках их реализации планируется привлечь на развитие коммунальных объектов более 484,3 млн. руб.

*Рынок розничной торговли.*

Сфера розничной торговли является одной из самых динамичных сфер экономики, характеризующейся высокими темпами роста объема оборота и отсутствием ценового регулирования. Оборот розничной торговли более 9 млрд.руб. в год. По результатам проведенного мониторинга торговой деятельности в БГО, можно отметить, что в настоящее время на территории БГО сформирована многоформатная структура торговой отрасли.

По итогам 2018 года в БГО насчитывалось 421 объекта розничной торговли, в том числе нестационарных - 99 объектов. На территории БГО осуществляют деятельность 26 торговых сетей федерального, регионального и местного уровня.

Фактическая обеспеченность населения БГО площадью стационарных торговых объектов составляет 815,29 кв.м. на 1 тыс. человек, выполнение норматива превысило среднеобластное плановое значение в 2 раза. (474,6 кв.м.).

Для обеспечения доступа сельхозпроизводителей на рынок и расширение каналов сбыта в БГО ежегодно проводятся ярмарки. За 2018 год проведено 28 ярмарок, в том числе универсальных – 8, специализированных продовольственных – 3, для садоводов и огородников – 4, сезонные осенние ярмарки – 4, осенние ярмарки выходного дня – 9. Данный формат розничной торговли продолжает оставаться востребованным в Березовском городском округе.

Администрацией БГО создаются условия для наиболее полного удовлетворения спроса населения на потребительские товары, формирование современной инфраструктуры розничной торговли и повышение территориальной доступности торговых объектов для населения БГО, а также повышение экономической доступности товаров для населения.

Данная информация позволяет сделать вывод, что потребительский рынок БГО является динамично развивающейся отраслью с высоким уровнем конкуренции.

*Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом.*

Основными составляющими рынка услуг по перевозке наземным транспортом являются заказные перевозки и перевозки пассажиров по регулярным маршрутам. В сфере транспортного обслуживания на территории Березовского городского округа функционировал 21 маршрут регулярных перевозок, в том числе: 9 межмуниципальных маршрутов и 12 муниципальных маршрута. Рынок услуг по перевозке пассажиров является высококонкурентным.

Межмуниципальные маршруты обслуживают два перевозчика ООО «Крона-М» , ООО «АТ-ТРАНС». Муниципальные маршруты обслуживают три перевозчика: ИП Авилова Н.Н, ИП Прокопьев В.В., ИП Тепляшин С.Ю.

Отделом ЖКХ администрации Березовского городского округа в 2017 году согласовано 300 маршрутов (участков маршрута) перевозки крупногабаритных (тяжеловесных) и опасных грузов по территориальным (областным) дорогам, выдано 68 разрешений на перевозку крупногабаритных (тяжеловесных) и опасных грузов по дорогам местного значения.

Удовлетворенность населения организацией транспортного обслуживания в муниципальном образовании 100%.

Проблемы, возникающие на данном рынке:

- возможный уход с рынка отдельных предпринимателей, низкий уровень инновационной составляющей, низкая доходность маршрутов с малым пассажиропотоком;

- оказание услуг по перевозке лицами не зарегистрированными в качестве юридических лиц и индивидуальных предпринимателей или не имеющих разрешительных документов на перевозки.

*Рынок услуг связи.*

Количество организаций, предоставляющих услуги мобильной связи – 6: «Билайн», «Мегафон», «Мотив», «МТС», «Ютел», «TELE2».

Количество организаций, предоставляющих услуги доступа в Интернет –10: ЗАО «Комтехцентр» (Планета), ООО «Конвекс-Березовский (Convex), ЗАО «ТЕЛЕСЕТЬ-СЕРВИС» (Kabinet), ОАО «Ростелеком», ООО «Интернетстройсервис» (Intess), ЗАО ЭР-Телеком Холдинг(Дом.ру), ОАО «Вымпелком» (Билайн), ПАО «Мегафон» (Мегафон), ПАО «МТС» (МТС), ООО «Мотив-телеком» (Мотив).

Рынок характеризуется высокой конкуренцией.

Проблемой является недостаточный уровень обеспеченности широкополосным доступом к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» населенных пунктов с численностью жителей от 250 до 500 человек.

*Рынок услуг социального обслуживания населения.*

Сегодня городской округ располагает необходимой базой для оказания квалифицированной социальной помощи любому местному жителю, попавшему в трудную жизненную ситуацию.

В рамках формирования комфортной социальной среды для граждан Березовского городского округа осуществляется активное взаимодействие муниципальных и областных органов власти с целью реализации государственной социальной политики, повышению уровня социальной защищенности населения, осуществлению деятельности по опеке и попечительству, пропаганде семейных ценностей и поддержке института семьи и детства.

В БГО функционирует:

Государственное автономное учреждение социального обслуживания Свердловской области «Березовский психоневрологический интернат»; Государственное автономное учреждение социального обслуживания населения Свердловской области «Комплексный центр социального обслуживания населения города Березовского»; Государственное казенное учреждение социального обслуживания населения Свердловской области «Социально-реабилитационный центр для несовершеннолетних города Березовского»; Психолого.–.педагогическое отделение государственного казенного учреждения социального обслуживания населения Свердловской области «Екатеринбургский детский дом-интернат для умственно отсталых детей».

Право на получение мер социальной поддержки имеют 23474 человек или 32,5% от численности жителей городского округа, это – ветераны, инвалиды, многодетные и приемные семьи, дети, оставшиеся без попечения родителей, граждане, находящиеся в трудной жизненной ситуации, и другие категории граждан.

Доля граждан старшего поколения, удовлетворенных качеством предоставляемых социальных услуг, в общем числе получателей социальных услуг – 100%.

Одной из задач устойчивого развития территорий в направлении социальной защиты населения в Российской Федерации в целом, и в Свердловской области, и в Березовском городском округе, в частности, является масштабная, планомерная работа по совершенствованию функционирования и расширению сети учреждений социального обслуживания населения, в том числе негосударственного сектора рынка социальных услуг.

Таким образом, социально-значимым рынкам в БГО необходима финансовая поддержка для создания и развития сектора негосударственных (немуниципальных) организаций, создание условий, доступности услуг для различных категорий населения.

В БГО активно поддерживаются проекты социально ориентированных некоммерческих организаций, созданных по частной инициативе.

Общий объем предоставленных субсидий социально-ориентированным некоммерческим организациям за счет средств местного бюджета на территории БГО в 2017 году – 540,0 тыс. руб, в 2018 году – 637,0 тыс. руб. Количество социально ориентированных некоммерческих организаций, получивших поддержку от муниципалитета в 2017-2018 годах - 7. Причем количество социальных проектов, участвующих в муниципальном конкурсе социальных проектов неизменно высокое –15 проектов. Количество отраслей социальной сферы, по которым некоммерческими организациями реализованы социально-значимые проекты за счет средств муниципального образования – 8 (культура, досуг несовершеннолетних и пожилых березовчан, профилактика зависимостей, спорт, реабилитация инвалидов, создание доступной среды, помощь многодетным семьям, формирование гражданского общества).

*Рынок строительных услуг.*

Березовский городской округ является одним из центров строительства жилья в Свердловской области. Причинами поддержания высокого уровня показателя доли ввода жилья является постоянный рост населения и повышения обеспеченности жильем жителей Березовского городского округа. Динамика показателя ввода жилья кв. метров за 1 год в среднем стабильна.

Березовский городской округ имеет достаточные земельные ресурсы для осуществления жилищного строительства, а также располагает необходимой градостроительной документацией для осуществления территориального развития

В строительной отрасли городского округа работают 6 крупных строительных организаций. Зарегистрировано 217 средних предприятий, а также 220 индивидуальных предпринимателя. Общая численность работников, занятых в строительных организациях составляет более 900 человек. В настоящее время строительный комплекс Березовского городского округа имеет определенный резерв и потенциал, способный обеспечить собственные потребности в строительстве.

Экономическая развитость городского округа, уровень жизни населения формируют спрос на новое жилье и повышают инвестиционную привлекательность территории в области жилищного строительства. Стоимость 1 кв.метра жилья кирпично-панельного многоэтажного строительства в городе ниже, чем в областном центре.

С приходом в повседневную жизнь новых технологий жители формируют спрос на современное жилье, малоэтажное коттеджное и индивидуальное домостроение, что в свою очередь, способствует развитию альтернативных строительных технологий. Возникает потребность в освоении новых территорий для жилищного строительства.

В целях реализации Стандарта в Березовском городском округе проводится соответствующая деятельность:

В Березовском городском округе для организации процесса реализации положений Стандарта развития конкуренции в Российской Федерации, утвержденного Распоряжением Правительства Российской Федерации от 05.09.2015 г. № 1738-р заключен Меморандум между Министерством инвестиций и развития Свердловской области и администрацией Березовского городского округа по внедрению на территории Березовского городского округа в 2015-2016 г.г. Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации от 15.02.2016 г. № 82.

Требование № 1 «Определение уполномоченного органа местного самоуправления по содействию развитию конкуренции в городском округе (муниципальном районе)».

Распоряжение Администрации Березовского городского округа от 23.03.2018 г. № 72 пункт 1. В соответствии с данным распоряжением отдел инвестиционного развития администрации Березовского городского округа определен уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в Березовском городском округе.

Требование № 2«Рассмотрение вопросов содействия развитию конкуренции на заседаниях коллегиального органа».

Рассмотрение вопросов содействия развитию конкуренции осуществляется на заседаниях коллегиального органа, утвержденного Постановлением Администрации Березовского городского округа от 28.03.2016 г. № 216 «Об образовании Координационного совета Березовского городского округа по улучшению инвестиционного климата и развитию предпринимательства».

Во исполнение данного Требования вопросы содействия развитию конкуренции были рассмотрены Координационным советом 20.11.2018 протокол № 4/2018 вопрос «О согласовании направлений и определение отраслей развития предпринимательства на территории БГО. Определение рыночных ниш, перспективных для развития на территории БГО».

Требование № 3«Утверждение перечня приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции в городском округе (муниципальном районе)».

На заседании Координационного совета Березовского городского округа по улучшению инвестиционного климата, развитию предпринимательства и развитию конкуренции в 2017 г. был рассмотрен и согласован проект перечня приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции на территории Березовского городского округа.

Распоряжением Администрации Березовского городского округа от 23.03.2018 г. № 72 утвержден перечень приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции на территории Березовского городского округа.

Требование № 4«Разработка плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в городском округе (муниципальном районе).

Уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции Березовском городском округе в ноябре 2017 года разработан и представлен на утверждение проект плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции. После разработки проект представлен на рассмотрение и согласование Координационному совету Березовского городского округа по улучшению инвестиционного климата, развитию предпринимательства и развитию конкуренции.

Распоряжением Администрации Березовского городского округа от 23.03.2018 г. № 72 утвержден план мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции. Определены ответственные за реализацию Стандарта. Определены ответственные должностные лица за реализацию Стандарта.

Требование № 5«Проведение мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг».

Проведение анкетирования и мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг Березовского городского округа запланировано и проведено в ноябре 2018 года. Данная информация размещена на официальном сайте администрации Березовского городского округа «березовский.рф».

Направления мониторинга:

1) уровень удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках, анализ жалоб и обращений

2) наличие административных барьеров для предпринимателей

3) уровень удовлетворенности предпринимателей и потребителей качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды, размещаемой в открытом доступе

4) мониторинг деятельности хозяйствующих субъектов с долей участия Березовского городского округа более 50%

5) мониторинг деятельности субъектов естественных монополий.

Для оценки мнения хозяйствующих субъектов и потребителей по вопросам развития конкурентной среды на территории БГО было проведено анкетирование.

Министерством инвестиций и развития Свердловской области разработаны анкеты для представителей хозяйствующих субъектов и потребителей товаров, работ и услуг на приоритетных и социально-значимых рынках Свердловской области.

Анкетирование позволило оценить степень удовлетворенности

 - субъектов предпринимательской деятельности условий ведения бизнеса, наличия административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды,

- потребителей качеством товаров, работ и услуг на приоритетных и социально-значимых рынках и состоянием ценовой конкуренции;

- качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на приоритетных и социально-значимых рынках и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой Уполномоченным органом БГО.

В опросах приняли участие 376 человек и 51 субъекты предпринимательской деятельности или 2,56% от общего количества субъектов предпринимательской деятельности (юридических лиц). *Распределение* *опрошенных предпринимателей по видам экономической деятельности*:

Розничная торговля – 31%

Строительные услуги - 15%

Услуги – 14% (из них юридические услуги –7%, социальные услуги – 7%, услуги в сфере культуры – 7 %, услуги дошкольного образования – 7 %, пошив изделий – 7 %, рынок медицинских изделий – 7%, аренда, недвижимость – 15%, ремонт бытового оборудования – 8%, ремонт промышленного оборудования 7%)

Производство – 12%

Грузоперевозки – 12%

Транспортные услуги – 6%

Образовательные услуги – 2%

Бытовые услуги – 2 %

Фитнес – 2%

Оптовая торговля – 2%

Реклама – 2 %

80% опрошенных – собственники бизнеса или совладельцы, 12% руководители высшего звена; 30% занимаются предпринимательской деятельностью более 5 лет, 28% от 1 года до 3х лет, 26% ведут бизнес от 3х лет до 5 лет, 16 % - менее 1 года.

*По размеру бизнеса* респонденты распределились – 82% микропредприятие, 18% средний бизнес.

82% предпринимателей оценили состояние своего бизнеса как стабильное, 16% оценили состояние своего бизнеса как неустойчивое.

Общие условия ведения предпринимательской деятельности на территории БГО оцениваются как удовлетворительные.

72% предпринимателей отметили, что не готовы к открытию дополнительного бизнеса. Причины, мешающие реализации планов по открытию дополнительного бизнеса, либо другого направления бизнеса: дорогая аренда помещений, нехватка временного ресурса, высокая конкуренция, высокий уровень контроля и требований со стороны государственных органов, недостаточно финансовых ресурсов.

В ходе анализа итогов опроса выявлено, что почти каждый субъект предпринимательской деятельности сталкивается с теми или иными видами административных барьеров.

*Условия конкуренции на рынке бизнес*а опрошенных предпринимателей:

Высокая конкуренция - строительство, металообработка, розничная торговля, транспортные услуги, грузоперевозки, рынок медицинских услуг, деревообработка.

Умеренная конкуренция – рынок юридических услуг, ремонт бытового и промышленного оборудования, рынок в сфере культуры, развлечений, рынок дошкольного образования.

Низкая конкуренция - производство, обрабатывающие предприятия.

*Уровень административных барьеров на рынках* опрошенных предпринимателей в течение последних 3-х лет изменился:

Стало проще чем раньше – 60% (рынок в сфере культуры, аренда, недвижимость, юридические услуги, пошив изделий на заказ, рынок розничной торговли, рынок дошкольного образования)

Уровень и количество административных барьеров не изменилось – 23% (строительство, металлообработка, рынок социальных услуг, оптовая торговля )

Стало сложнее – 13% (рынок медицинских изделий, услуги по ремонту бытового и промышленного оборудования).

Процедуры, связанные с началом предпринимательской деятельности: лицензирование (рынок дошкольного образования, рынок социальных услуг, рынок медицинских изделий), регистрация бизнеса (рынок розничной торговли).

Процедуры, связанные с размещением бизнеса: получение земельных участков под строительство 20%, подключение к сетям 13%, получение разрешение на строительство 13%, приобретение зданий, помещений 20%, аренда зданий 27%, перевод из жилого в нежилое помещение 7%.

Аспекты связанные с ведением предпринимательской деятельности: налоги 33%, поиск кадров 47%, доступ к кредитному финансированию 7%, доступ к информационным ресурсам 7%.

Можно выделить такие наиболее значимые проблемы как проблемы с налоговой инспекцией, проблемы с санэпидстанцией, с пожарной инспекцией, проблемы с пенсионным фондом, проблемы с арендой помещений и др.

Контрольные мероприятия и деятельность органов власти: налоговые проверки 20%, проверки Роспотребнадзора 7%, проверки прокуратуры 13%, проверки пожарной инспекции 27%, участие в тендерах 7%, несогласованность ИФНС и ПФР 7%.

 80% опрошенных предпринимателей не обращались в надзорные органы с жалобами на ненадлежащее оказание государственных услуг, 7% опрошенных предпринимателей готовят обращение в прокуратуру на ИФНС.

Для установления факторов, препятствующих развитию предпринимательства респондентам, предлагалось ответить на следующий вопрос «Какие основные факторы, по Вашему мнению, препятствуют развитию предпринимательства?»

33% респондентов считают, что основным фактором, препятствующим развитию предпринимательства в г. Березовский, является налогообложение, 24% - высокая конкуренция на рынке, 13% - отношения с контролирующими органами, 6% - недобросовестность деловых партнеров, 6% - низкая информационная обеспеченность, 6% - несанкционированные проверки.

Распределение ответов респондентов на вопрос: «Как бы Вы охарактеризовали деятельность органов власти на основном рынке для бизнеса, который Вы представляете?» 37% респондентов отмечали, что в чем-то органы власти помогают, в чем-то мешают, 22% отметили, что органы власти помогают бизнесу своими действиями. 16% указали, что органы власти не предпринимают никаких действий, но их участие необходимо.

Отмечено повышение прозрачности закупок в рамках Федерального закона Российской Федерации от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд». Доля закупок у субъектов малого предпринимательства в 2017 году составила 50%, в 2018 году 54,9%. Наиболее востребованным способом определения поставщика (подрядчика, исполнителя) у заказчиков является аукцион в электронной форме. Открытая борьба за получение муниципального заказа делает электронные аукционы интересными для поставщиков и соответственно наиболее конкурентными.

Для выявления частоты взаимодействия с различными госструктурами был задан вопрос «Как часто Вашему предприятию приходится иметь дело с различными госструктурами по вопросам, связанным с ведением бизнеса?»

57% предпринимателей отметили, что взаимодействуют с различными государственными структурами по вопросам бизнеса несколько раз в квартал, 15% предпринимателей – раз в полугодие, 14% - несколько раз в месяц, 10% - практически ежедневно.

Для оценки конструктивности взаимодействия госструктур с малым и средним бизнесом был задан вопрос «Становится ли более конструктивным взаимодействие госструктур с малым/средним бизнесом?»

57% предпринимателей отметили, что взаимодействуют с различными государственными структурами по вопросам бизнеса несколько раз в квартал, 15% предпринимателей – раз в полугодие, 14% - несколько раз в месяц, 10% - практически ежедневно.

Для оценки конструктивности взаимодействия госструктур с малым и средним бизнесом был задан вопрос «Становится ли более конструктивным взаимодействие госструктур с малым/средним бизнесом?»

Качество официальной информации о конкуренции в официальных источниках в принципе удовлетворительное:

- по уровню доступности:

26,7% удовлетворительно, 33,3% скорее удовлетворительно (розничная торговля, юридические услуги, ремонт оборудования и бытовой техники, ), 26,7% затрудняюсь ответить (рынок в сфере культуры, строительство, металообработка), неудовлетворительно и скорее неудовлетворительно – 6,7% соответственно (рынок социальных услуг, рынок дошкольного образования).

- по уровню понятности: 26,7% удовлетворены, 40% скорее удовлетворены, 26,7% затрудняются ответить,6,7% скорее неудовлетворены.

- по удобству получения информации: 33,3% удовлетворены, 26,7% скорее удовлетворены 20%, 20% неудовлетворены.

Для выявления информированности предпринимателей о мерах государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства был задан следующий вопрос «Знаете ли Вы о мерах государственной и иной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства?» 88% респондентов осведомлены о мерах государственной поддержки.

*Распределение опрошенных респондентов по социальному статусу.*

В анкетировании приняли участие 376 респондентов или 5,1% от общей численности населения в возрасте от 16 до 60 лет.

Работают в организациях 72,3%, студенты 11,2%, пенсионеры 8,4%, домохозяйки 2,7%, безработные 2,7%, самозанятость 2,7%.

Женщины – 68%, мужчины – 32%.

По возрастному составу, 27% опрашиваемых - до 25 лет, 25% - от 36 до 45 лет, 18% опрашиваемых – от 26 до 35 лет, 18% - от 46 до 55 лет, 12% - старше 56 лет.

Распределение по уровню образования выглядит следующим образом: 54% респондентов имеют высшее образование, 22% - среднее специальное, 19% респондентов имеют среднее образование, 4% - незаконченное высшее, 1% - указали пункт другое.

По семейному положению респонденты распределились следующим образом – 58% - состоят в браке, 36% - не состоят в браке, 6% - проживают вместе, но не состоят в браке.

32% опрошенных отметили, что имеют ребенка старше 16 лет, 29% опрашиваемых отметили, что детей не имеют, 23% указали, что имеют ребенка от 7 до 16 лет, 16% опрошенных отметили, что имеют ребенка до 7 лет.

Среди опрошенных, указавших на наличие детей, распределение респондентов по количеству детей, показало, что 45% опрашиваемых имеют два ребенка в семье, 47% - одного ребенка, 8% - троих детей.

Распределение жителей по уровню дохода показало, что для 37% жителей хватает денег на различные покупки, но покупка дорогих вещей требует кредита. 20% жителей отметили, что хватает денег на все, а на покупку квартиры, машины, дачи необходимо накапливать денежные средства. 17% жителей указали, что хватает денег на одежду и обувь, но не хватает на покупку мебели и бытовой техники. 16% жителей сообщили, что хватает денег на еду, но не хватает на покупку одежды и обуви. 7% жителей отметили, что им не хватает денежных средств даже на еду. 3% опрошенных отметили, что могут позволить себе все.

Потребители отметили, что в БГО малое количество организаций на рынке услуг детского отдыха и оздоровления, рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья. Избыточное количество организаций розничной торговли.

Таблица 2

Количество организаций, предоставляющих товары, работы и услуги на рынках,%:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Достаточно | затрудняюсь ответить | мало |
| Рынок услуг дошкольного образования | 61,1 | 13,9 | 25,0 |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 18,8 | 15,6 | 65,6 |
| Рынок услуг дополнительного образования | 55,6 | 15,6 | 27,8 |
| Рынок медицинских услуг | 75,0 | 0 | 25,0 |
| Рынок услуг психолого- педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 2,8 | 61,1 | 36,1 |
| Рынок услуг в сфере культуры | 36,1 | 8,3 | 55,6 |
| Рынок ЖКХ | 50,0 | 16,7 | 33,3 |
| Рынок розничной торговли | 63,9 | 2,8 | 8,3 |
| Рынок услуг перевозки пассажиров наземным транспортом | 69,4 | 13,9 | 8,3 |
| Рынок услуг связи | 88,9 | 2,8 | 2,8 |
| Рынок социальных услуг | 27,8 | 36,1 | 36,1 |
| Рынок газа | 25,0 | 41,7 | 33,3 |

Анализ оценок респондентов относительно качества и цены продукции позволил сделать вывод, что потребители, в целом, довольны качеством товаров, работ и услуг на приоритетных и социально-значимых рынках, однако считают цены на них несколько завышенными. Для определения уровня удовлетворенности качеством, ценой и ассортиментом товаров и услуг в г. Березовский в различных сферах, респондентам был задан вопрос «Насколько вы удовлетворены ценой и качеством товаров и услуг в г. Березовский?».

Для определения уровня удовлетворенности качеством, ценой и ассортиментом товаров и услуг в г. Березовский в различных сферах, респондентам был задан вопрос «Насколько вы удовлетворены ценой и качеством товаров и услуг в г. Березовский?».

Уровень ценовой политики на потребительском рынке г. Березовский большинство респондентов также оценили, как «средний». Однако стоимость жилищно-коммунальных услуг и услуг, оказываемых в сфере медицины и здравоохранения, большая часть респондентов оценила, как «высокий».

Уровень удовлетворенности ассортиментом товаров и услуг большинство респондентов также оценили, как «средний».

Наибольшее количество респондентов не удовлетворены качеством медицинских услуг, услуг ЖКХ.

Позитивная тенденция сложилась на рынках услуг дополнительного образования детей, услуг перевозок пассажиров наземным транспортом на межмуниципальных маршрутах, услуг связи и услуг в сфере культуры.

Анализ ответов респондентов показал, что преимущественно качество всех товаров и услуг большинство респондентов оценили на «среднем» уровне. Уровень предоставления образовательных услуг большинство опрошенных оценили, как «невысокий».

Таблица 3

Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Удовлетворительно | Скорее удовлетворительно | Неудовлетворительно | Скорее неудовлетворительно  | Затрудняюсь ответить |
| Рынок услуг дошкольного образования | 5,6 | 22,2 | 0 | 22,2 | 36,1 |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 0 | 16,7 | 0 | 36,1 | 36,1 |
| Рынок услуг дополнительного образования | 5,6 | 41,7 | 0 | 19,4 | 19,4 |
| Рынок медицинских услуг | 0 | 41,7 | 19,4 | 30,6 | 5,6 |
| Рынок услуг психолого- педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 0 | 13,9 | 8,3 | 72,2 | 5,6 |
| Рынок услуг в сфере культуры | 5,6 | 47,2 | 11,1 | 16,7 | 19,4 |
| Рынок ЖКХ | 0 | 19,4 | 36,1 | 27,8 | 16,7 |
| Рынок розничной торговли | 5,6 | 38,9 | 8,3 | 41,7 | 5,6 |
| Рынок услуг перевозки пассажиров наземным транспортом | 0 | 30,6 | 11,1 | 36,1 | 22,2 |
| Рынок услуг связи | 8,3 | 66,7 | 11,1 | 11,1 | 2,8 |
| Рынок социальных услуг | 0 | 25,0 | 16,7 | 22,2 | 36,1 |
| Рынок газа | 5,6 | 25,0 | 19,4 | 13,9 | 36,1 |

Уровень ценовой политики на потребительском рынке г. Березовский большинство респондентов также оценили, как «средний». Однако стоимость жилищно-коммунальных услуг и услуг, оказываемых в сфере медицины и здравоохранения, большая часть респондентов оценила, как «высокий».

Таблица 4

Удовлетворенность потребителей ценообразованием товаров, работ и услуг

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Удовлетворительно | Скорее удовлетворительно | Неудовлетворительно | Скорее неудовлетворительно  | Затрудняюсь ответить |
| Рынок услуг дошкольного образования | 2,8 | 16,7 | 2,8 | 41,7 | 36,1 |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 0 | 19,4 | 19,4 | 25,0 | 36,1 |
| Рынок услуг дополнительного образования | 2,8 | 36,1 | 11,1 | 30,6 | 19,4 |
| Рынок медицинских услуг | 2,8 | 27,8 | 19,4 | 41,7 | 8,3 |
| Рынок услуг психолого- педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 0 | 8,3 | 5,6 | 11,1 | 75,0 |
| Рынок услуг в сфере культуры | 5,6 | 41,7 | 13,9 | 16,7 | 22,2 |
| Рынок ЖКХ | 0 | 25,0 | 36,1 | 22,2 | 16,7 |
| Рынок розничной торговли | 11,1 | 50,0 | 16,7 | 19,4 | 2,8 |
| Рынок услуг перевозки пассажиров наземным транспортом | 8,3 | 33,3 | 11,1 | 30,6 | 16,7 |
| Рынок услуг связи | 11,1 | 61,1 | 5,6 | 19,4 | 2,8 |
| Рынок социальных услуг | 0 | 19,4 | 19,4 | 25,0 | 36,1 |
| Рынок газа | 2,8 | 19,4 | 22,2 | 13,9 | 41,7 |

Тем не менее, анализ потребительского рынка в целом показал, что 52% респондентов указали, что не удовлетворены качеством предоставляемых услуг в БГО, и только 16% дали положительные оценки. 26% жителей указали, что на рынке г. Березовский не хватает магазинов одежды и обуви, 12% опрошенных отметили недостаток услуг развлекательного характера, 7% - кафе и закусочных.

Требование № 6 «Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий».

Сформирован перечень хозяйствующих субъектов с долей муниципального образования более 50%. Данная информация размещена на официальном сайте администрации Березовского городского округа березовский.рф.

Требование № 7 «Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской и деятельности потребителей товаров и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции».

С целью открытости и доступности информации для предпринимателей и потребителей Березовского городского округа о системе мер, процедурах и решениях, направленных на поддержание конкуренции на официальном сайте Администрации Березовского городского округа ([www.березовский.рф](http://www.березовский.рф)) создан раздел «Развитие конкуренции» <http://березовский.рф/396330/396618/>

**2.Итоги реализации иных мероприятий (кроме мероприятий Стандарта)**

 Внедрение Стандарта в БГО осуществлялось в 2017 году. Определен уполномоченный орган, вопросы по развитию конкуренции рассматривались на заседаниях коллегиального органа.

На официальном сайте администрации БГО «березовский.рф» вкладка Инвестору /Бизнесу создан раздел «Развитие конкуренции», на котором размещены муниципальные нормативно-правовые акты, результаты мониторинга состояния конкурентной среды в БГО, разработан План мероприятий («дорожная карта») по содействию развития конкуренции.

По итогам рейтинга содействия развитию конкуренции обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата в муниципальных образованиях, расположенных в Свердловской области в 2018 году Березовский городской округ занял 7 место.

Все показатели конкурентной среды свидетельствуют о значительном потенциале развития конкуренции.

Администрацией Березовского городского округа уделяется значительное внимание вопросам снижения барьеров при организации бизнеса, создания благоприятных условий ведения предпринимательской деятельности, повышения деловой и инвестиционной активности.

Действует Координационный совет Березовского городского округа по улучшению инвестиционного климата и развитию предпринимательства. В 2018 году состоялось 4 заседания.

В Березовском городском округе сформирована и совершенствуется система доступа к информации о деятельности администрации Березовского городского округа, включающая опубликование нормативных правовых актов в средствах массовой информации еженедельная общественно-политическая газета «Березовский рабочий» (специальные выпуски с опубликованием нормативно-правовых актов администрации БГО и решений Думы БГО).

Кроме того, с 01 января 2016 г. Администрацией Березовского городского округа внедрен институт оценки регулирующего воздействия (далее – ОРВ). В сфере ОРВ в 2018 году проведено 3 процедуры оценки проектов муниципальных НПА и 2 процедуры экспертизы муниципальных НПА, в 2017 году – 10 процедур экспертизы муниципальных НПА.

В целях обеспечения доступности получения муниципальных услуг по месту пребывания граждан и юридических лиц в Березовском городском округе создан многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг (далее – МФЦ). С 1 декабря 2018 года на базе «Муниципального фонда поддержки предпринимательства БГО» открыт Центр оказания услуг для бизнеса «Мой бизнес».

Стимулирование развития предпринимательства, в том числе новых предпринимательских инициатив осуществляется в рамках мероприятия «Пропаганда и популяризация предпринимательской деятельности» подпрограммы № 12 «Развитие малого и среднего предпринимательства», утвержденной постановлением администрации Березовского городского округа муниципальной программы «Развитие и обеспечение эффективности деятельности администрации Березовского городского округа до 2020 года». Программные мероприятия, запланированные на 2018 год реализованы на 100 %. Объем финансирования программы составил 3000,0 тыс.руб., в том числе областной бюджет 2000,0 тыс. руб., бюджет Березовского городского округа – 1000,0 тыс. руб. Проведение мероприятий, направленных на развитие молодежного предпринимательства – «Школа бизнеса», количество участников – 60 человек, 10 команд, конкурс бизнес-проектов.

Пропаганда и популяризация предпринимательской деятельности. Реализация мероприятий осуществляется в соответствии с графиком проведения мероприятий «Пропаганда и популяризация предпринимательской деятельности» - День предпринимателя (бизнес-неделя с проведением обучающих семинаров, выставки Бизнес-километр), День торговли, День инвестора. Общее количество участников мероприятий - 300, проведены обучающие семинары.

Сформирована база 20 инвестиционных площадок, разработаны 10 бизнес-планов, реализовано 5 бизнес-планов.

Оказание информационной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства Обеспечение функционирования Интернет-ресурса (сайта), содержащего полный объем информации, необходимой для развития малого и среднего предпринимательства - обеспечение работоспособности и актуализация информационного ресурса [www.berfond.ru](http://www.berfond.ru) осуществляется в ежедневном режиме.

**3.Выводы и планируемые действия.**

В рамках реализуемых в БГО в 2018 году направлений деятельности по развитию конкуренции основным достижением стало то, что практически все запланированные мероприятия и подавляющее большинство показателей Плана мероприятий («дорожной карты») выполнены.

Реализация мероприятий, предусмотренных «дорожной картой»: достижение плановых значений по 43 показателям из 46 целевых показателей.

Отчет исполнении Плана мероприятий («дорожной карты) «Развитие конкуренции в Березовском городском округе» за 2018 год размещен на официальном сайте администрации Березовского городского округа «березовский.рф» вкладка «ИНВЕСТОРУ/БИЗНЕСУ» раздел «Развитие конкуренции» ссылка <http://березовский.рф/396330/396618/> .

В среднесрочный период в БГО будет продолжена работа в рамках разработанной «дорожной карты».

Основные векторы развития конкуренции на период до 2020 года обозначены в «дорожной карте» по содействию развития конкуренции и состоят из 2х блоков:

1. Направления развития конкуренции по каждому пункту приоритетных и социально-значимых рынков.
2. Системные мероприятия по организации мониторинга состояния и развития конкурентной среды, оптимизация процедур муниципальных закупок посредством применения конкурентных процедур.
3. Устранение избыточного регулирования на муниципальном уровне и снижение административных барьеров.
4. Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей о состоянии конкурентной среды и деятельности органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции посредством размещения информации в сети Интернет на официальном сайте администрации БГО «березовский.рф» и публикации материалов в газете «Березовский рабочий».

Важным направлением деятельности администрации БГО является организация мониторингов состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг БГО (оценка состояния конкурентной среды и административных барьеров субъектами предпринимательской деятельности, удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на приоритетных и социально-значимых рынках и состоянием ценовой конкуренции).

На основании результатов выполнения мероприятий «дорожной карты» и итогов мониторинга состояния конкурентной среды будет осуществляться актуализация Плана мероприятий.