**«ГРУППА КОМПАНИЙ «ТЕНСИЛОН»**

**Отчет**

**по выполнению научно-исследовательской работы по теме: «Оценка развития потребительского рынка в городе Березовский»**

Научный руководитель

К.э.н. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Е.А. Кутемова

подпись, 27.11.2018г.

Екатеринбург 2018

# введение

Анализ потребительского спроса является неотъемлемой и важной задачей при формировании стратегии и механизмов развития малого и среднего предпринимательства на территории муниципального образования.

Потребительские потребности изменчивы, их характеристики и направленность способны влиять на перемещение материального капитала из одной сферы в другую, меняя территориальную приверженность.

Задачей бизнес-сообщества и исполнительных органов власти, ответственных за развитие малого и среднего бизнеса в муниципальном образовании, является мониторинг степени удовлетворения потребности жителей, выявление новых ниш, товаров и услуг для экономического развития.

**Объект** исследования: жители города Березовский в возрасте от 16 лет, предприниматели города Березовский.

**Предмет** исследования: оценка развития потребительского рынка в городе Березовский.

**Цель** социологического исследования, в соответствии с техническим заданием:

**Задачи:**

1. Определить уровень удовлетворенности жителей ценовой политикой, качеством и ассортиментом товаров и услуг в городе Березовский;
2. Выявить возможные «точки роста» потребительского рынка в городе Березовский;
3. Выявить факторы, препятствующие развитию предпринимательства.

Исследование проводилось в сентябре-октябре 2018 года на территории города Березовский.

В ходе исследования проводился опрос жителей города Березовский в возрасте от 16 лет (376 респондентов), предпринимателей города Березовский (51 предприниматель).

Метод сбора первичной информации: количественное в форме личного интервью.

Все полученные первичные данные были обработаны с помощью программного обеспечения IBM SPSS Statistics 21 ver.

Методология базируется на современных принципах и подходах к изучению сложных социально-экономических систем.

Работа построена на привлечении сравнительно-описательного, экономико-статистического, логико-теоретического методов исследования, методов анализа, синтеза и экспертной оценки.

**Информационными источниками** явились данные опроса жителей города и представителей предпринимательской среды.

**Содержание**

Анализ исследования по оценке развития потребительского рынка среди жителей города Березовский…………………………………………….………5

Анализ исследования по оценке развития потребительского рынка среди жителей города Березовский……………………………………………….…...22

Заключение………………………………………………………………….……40

Приложение 1………………………………………………………………….…45

Приложение 2…………………………………………………………………….54

# ХАРАКТЕРИСТИКА ВЫБОРОЧНОЙ СОВОКУПНОСТИ

Исследование потребительского спроса и предпринимательских инициатив было проведено в сентябре-октябре 2018 года.

Метод сбора данных – интервью жителей города и руководителей предприятий малого и среднего бизнеса в г. Березовский.

Рисунок 1. Распределение респондентов – жителей г. Березовский по полу, %

Большую часть респондентов составили женщины – 68%, мужчины – 32%.

Рисунок 2. Распределение респондентов – жителей г. Березовский по возрасту, %

По возрастному составу, 27% опрашиваемых - до 25 лет, 25% - от 36 до 45 лет, 18% опрашиваемых – от 26 до 35 лет, 18% - от 46 до 55 лет, 12% - старше 56 лет.

Рисунок 3. Распределение респондентов – жителей г. Березовский по образованию, %

Распределение по уровню образования выглядит следующим образом: 54% респондентов имеют высшее образование, 22% - среднее специальное, 19% респондентов имеют среднее образование, 4% - незаконченное высшее, 1% - указали пункт другое.

Рисунок 4. Распределение респондентов – жителей г. Березовский по семейному положению, %

По семейному положению респонденты распределились следующим образом – 58% - состоят в браке, 36% - не состоят в браке, 6% - проживают вместе, но не состоят в браке.

Рисунок 5. Распределение респондентов – жителей г. Березовский по наличию детей, %

32% опрошенных отметили, что имеют ребенка старше 16 лет, 29% опрашиваемых отметили, что детей не имеют, 23% указали, что имеют ребенка от 7 до 16 лет, 16% опрошенных отметили, что имеют ребенка до 7 лет.



Рисунок 6. Распределение респондентов – жителей г. Березовский по количеству детей, %

Среди опрошенных, указавших на наличие детей, распределение респондентов по количеству детей, показало, что 45% опрашиваемых имеют два ребенка в семье, 47% - одного ребенка, 8% - троих детей.

Рисунок 7. Распределение респондентов – жителей г. Березовский по уровню дохода, %

Распределение жителей по уровню дохода показало, что для 37% жителей хватает денег на различные покупки, но покупка дорогих вещей требует кредита. 20% жителей отметили, что хватает денег на все, а на покупку квартиры, машины, дачи необходимо накапливать денежные средства. 17% жителей указали, что хватает денег на одежду и обувь, но не хватает на покупку мебели и бытовой техники. 16% жителей сообщили, что хватает денег на еду, но не хватает на покупку одежды и обуви. 7% жителей отметили, что им не хватает денежных средств даже на еду. 3% опрошенных отметили, что могут позволить себе все.

1. **РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО СПРОСА**

Для определения наиболее популярных и чаще приобретаемых товаров в городе Березовский, респондентам был задан вопрос «Какие товары и услуги вы приобретаете в г. Березовский?»

Рисунок 7. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Какие товары и услуги вы приобретаете в г. Березовский», %

30% жителей отмечали, что приобретают на рынке г. Березовский продукты питания в маленьких частных магазинах (не сетевых), 16% - образовательные услуги, 15% - бытовые услуги, 12% - мебель и бытовую технику, 7% - услуги строителей, 7% - страхование, 9% - нотариальные и юридические услуги, 4% - продукты питания в сетевых магазинах.

Далее респондентам было предложено ответить на вопрос «Какие товары и услуги вы приобретаете в крупных городах (г. Екатеринбург и др.) в связи с отсутствием данных товаров у вас в городе?»

Рисунок 8. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Какие товары и услуги вы приобретаете в крупных городах (г. Екатеринбург и др.) в связи с отсутствием данных товаров у вас в городе», %

Чаще всего, респонденты отмечали такие варианты как одежда и обувь (29%), бытовая техника (16%), мебель (11%), стройматериалы (7%), продукты питания (5%), развлечения и досуг (5%), медицинские услуги (4%), косметика (4%), образовательные услуги (4%). Также некоторые респонденты (5%) отмечали, что приобретают в крупных городах все товары и услуги.

Для определения уровня удовлетворенности качеством, ценой и ассортиментом товаров и услуг в г. Березовский в различных сферах, респондентам был задан вопрос «Насколько вы удовлетворены ценой и качеством товаров и услуг в г. Березовский?».

Рисунок 9. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Насколько вы удовлетворены качеством товаров и услуг в г. Березовский?», %

Анализ ответов респондентов показал, что преимущественно качество всех товаров и услуг большинство респондентов оценили на «среднем» уровне. Уровень предоставления образовательных услуг большинство опрошенных оценили, как «невысокий».

Рисунок 10. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Насколько вы удовлетворены ценой товаров и услуг в г. Березовский?», %

Уровень ценовой политики на потребительском рынке г. Березовский большинство респондентов также оценили, как «средний». Однако стоимость жилищно-коммунальных услуг и услуг, оказываемых в сфере медицины и здравоохранения, большая часть респондентов оценила, как «высокий».

Рисунок 11. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Насколько вы удовлетворены ассортиментом товаров и услуг в г. Березовский?», %

Уровень удовлетворенности ассортиментом товаров и услуг большинство респондентов также оценили, как «средний».

Далее респондентам предлагалось оценить ожидаемое и реальное качество предоставляемых товаров и услуг в городе Березовский по 5-ти балльной шкале, где 5- полностью согласен, 1 – полностью не согласен.

Рисунок 12. Распределение ответов респондентов на вопросы об ожидаемом и фактическом качестве услуг в сфере общественного питания, %

Анализ показал, что жители имеют высокие ожидания о качестве услуг в сфере общественного питания. Однако при оценке фактически получаемых услуг качество услуг не соответствует ожиданиям. В кафе и ресторанах города не всегда есть детское меню, блюда не всегда свежие и вкусные, представленная кухня однотипна и однообразна. Среди положительных моментов жители г. Березовский отметили, что средний чек в предприятиях общественного питания не превышает 1000 рублей, персонал мест общественного питания вежлив, интерьер мест общественного питания в большинстве случаев приятен.

Рисунок 12. Распределение ответов респондентов на вопросы об ожидаемом и фактическом качестве услуг в сфере культуры, спорта, организации досуга и развлечений, %

Жители г. Березовский отмечают, что не имеют возможности разнообразить свой досуг, объем и качество предоставляемых услуг в сфере культуры и развлечения не отвечает потребностям города.

Наиболее развитым является сектор спортивных секций и мероприятий для детей.

Рисунок 13. Распределение ответов респондентов на вопросы об ожидаемом и фактическом качестве услуг в сфере медицины и здравоохранения, %

Анализ качества предоставления медицинских услуг в городе показал, что ожидания и потребности жителей удовлетворены не в полной мере. Респонденты отмечали недостаточную квалификацию медицинского персонала, наличие очередей. Положительными моментами при предоставлении медицинских услуг были отмечены следующие: количество медицинских специалистов по различным направлениям и состояние медицинского оборудования.

Рисунок 14. Распределение ответов респондентов на вопросы об ожидаемом и фактическом качестве услуг в сфере образования, %

Анализ качества предоставляемых услуг в сфере образования выявил следующие тенденции. Существует возможность записать ребенка на дополнительные курсы, удобно расположены образовательные учреждения в г. Березовский, образовательные учреждения, в основном, имеют выгодное месторасположение, такого мнения придерживаются большинство опрошенных респондентов. Респонденты отмечали, что согласны с тем, что преподаватели всегда готовы помочь ученикам и четко исполняют свои должностные обязанности, но также обращали внимание, что не удовлетворены уровнем материально-технической базы образовательных учреждений.

Для определения частоты поездок в г. Екатеринбург, с целью осуществления покупок жителям г. Березовский был задан вопрос «Как часто вы ездите в Екатеринбург для осуществления покупок?»

Рисунок 15. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Как часто вы ездите в Екатеринбург для осуществления покупок?», %

39% жителей отметили, что совершают поездки в Екатеринбург для покупок один раз в месяц, 28% жителей совершают поездки в Екатеринбург раз в неделю, 10% жителей - несколько раз в неделю, 8% - каждый день.

Для определения наиболее приобретаемых товаров и услуг в г. Екатеринбург был задан следующий вопрос «Какие товары и услуги Вы чаще всего приобретаете в г. Екатеринбурге?»

Рисунок 16. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Какие товары и услуги Вы чаще всего приобретаете в г. Екатеринбурге?», %

24,1% респондентов отметили, что чаще всего совершают поездки в г. Екатеринбург для покупки товаров народного потребления, 23,8% - с целью приобретения мебели и бытовой техники, 20,6% - получения медицинских услуг, 19,7% - приобретения продуктов питания.

Для выявления недостатков рынка товаров и услуг респондентам был задан вопрос «Что Вас лично не устраивает на рынках товаров и услуг в г. Березовский?»

Рисунок 17. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Что Вас лично не устраивает на рынках товаров и услуг в г. Березовский?», %

Чаще всего жители указывали такие недостатки потребительского рынка г. Березовский как ассортимент (25,2%), качество товаров и услуг (21,3%), цена (17,4%), уровень обслуживания (15,9%).

Далее респондентам предлагалось оценить развитость сети общественного питания. Жителям был задан вопрос «На Ваш взгляд, как развита сеть кафе и общественного питания в Вашем городе?»

Рисунок 18. Распределение ответов респондентов на вопрос: «На Ваш взгляд, как развита сеть кафе и общественного питания в Вашем городе?», %

46% респондентов отметили что в городе мало кафе и в них однотипная кухня.

Рисунок 19. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Оцените экологическую ситуацию в Вашем городе?», %

При определении экологической ситуации в г. Березовский 54% респондентов дали удовлетворительную оценку.

Далее респондентам был задан вопрос «Удовлетворены ли Вы качеством предоставляемых услуг в Вашем городе?»

Рисунок 20. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Удовлетворены ли Вы качеством предоставляемых услуг в Вашем городе?», %

52% респондентов указали, что не удовлетворены качеством предоставляемых услуг в городе Березовский, и только 16% дали положительные оценки.

Далее респондентам было предложены указать, каких товаров и услуг, по их мнению, недостаточно на рынке г. Березовский

Рисунок 21. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Каких товаров и услуг не хватает в Вашем городе?», %

26% жителей указали, что на рынке г. Березовский не хватает магазинов одежды и обуви, 12% опрошенных отметили недостаток услуг развлекательного характера, 7% - кафе и закусочных.

Для выявления источников информации о товарах и услугах в г. Березовский был задан следующий вопрос «Как Вы узнаете о компаниях, предоставляющих услуги в Вашем городе?»

Рисунок 22. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Как Вы узнаете о компаниях, предоставляющих услуги в Вашем городе?», %

40% респондентов указали, что источником информации о магазинах и организациях г. Березовский, предоставляющих те или иные услуги, служат рассказы и рекомендации друзей и знакомых, 26% жителей указали, что узнают о компаниях через интернет, 22% - благодаря наружной рекламе.

# ИССЛЕДОВАНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ ИНИЦИАТИВ

В ходе исследования были опрошены предприниматели г. Березовский.

Рисунок 23. Распределение опрошенных предпринимателей по видам экономической деятельности, %

В зону исследования вошли предприятия следующих сфер: 31% - предприятия розничной торговли, 15% - строительные услуги, 12% - производство, 12% - грузоперевозки, 6% - транспортные услуги, 2% - реклама, 2% - оптовая торговля, 2% - бытовые услуги, 2% - образовательные услуги, 2% - фитнес.

Рисунок 24. Распределение опрошенных предпринимателей по видам статусу, %

86% опрашиваемых – собственники бизнеса или совладельцы бизнеса, 12% - руководители высшего звена, 2% - руководители среднего звена.

Рисунок 25. Распределение опрошенных предпринимателей по видам времени работы на рынке, %

30% опрашиваемых занимаются предпринимательской деятельностью более 5 лет, 28% - от 1 до 3 лет, 26% - ведут бизнес от 3 до 5 лет, 16% - менее одного года.

Рисунок 26. Распределение опрошенных предпринимателей по размеру бизнеса, %

По размеру бизнеса респонденты распределились следующим образом – 82% - микропредприятие, 18% - средний бизнес.

Для определения основных источников финансирования был задан вопрос «Какие источники финансирования Вы используете в настоящее время?».

Рисунок 27. Распределение опрошенных предпринимателей по источникам финансирования, %

57% предпринимателей наиболее распространенным источником финансирования указали собственные средства. 31% предпринимателей указали заемные средства. 12% указали государственную финансовую поддержку.

Для оценки уровня поддержки людей ведущих предпринимательскую деятельность был задан вопрос «Оцените уровень существующей поддержки малого и среднего предпринимательства в Вашем городе»

Рисунок 28. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Оцените уровень существующей поддержки малого и среднего предпринимательства в Вашем городе?», %

Для 65% предпринимателей уровень существующей поддержки предпринимательства является достаточным. Лишь 6% предпринимателей считают, что уровень поддержки малого и среднего предпринимательства в городе Березовский является недостаточным.

Для выявления информированности предпринимателей о мерах государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства был задан следующий вопрос «Знаете ли Вы о мерах государственной и иной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства?»

Рисунок 28. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Знаете ли Вы о мерах государственной и иной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства?», %

88% респондентов осведомлены о мерах государственной поддержки.

Для установления факторов, препятствующих развитию предпринимательства респондентам, предлагалось ответить на следующий вопрос «Какие основные факторы, по Вашему мнению, препятствуют развитию предпринимательства?»

Рисунок 29. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Какие основные факторы, по Вашему мнению, препятствуют развитию предпринимательства?», %

33% респондентов считают, что основным фактором, препятствующим развитию предпринимательства в г. Березовский, является налогообложение, 24% - высокая конкуренция на рынке, 13% - отношения с контролирующими органами, 6% - недобросовестность деловых партнеров, 6% - низкая информационная обеспеченность, 6% - несанкционированные проверки.

С целью определения сферы деятельности, которую бы мог выбрать предприниматель с учетом достаточной поддержки государства в финансовом вопросе был задан вопрос: «С учетом получения от государства финансовой поддержки, какую бы сферу деятельности Вы избрали для развития и вложения средств?»

Рисунок 29. Распределение ответов респондентов на вопрос: «С учетом получения от государства финансовой поддержки, какую бы сферу деятельности Вы избрали для развития и вложения средств?», %

Чаще всего, предприниматели выбирали такие сферы как производство (27%), торговля (13%), строительство (10%), бытовые услуги (10%).



Рисунок 30. Распределение ответов респондентов на вопрос: «С учетом получения от государства финансовой поддержки, какую бы сферу деятельности Вы избрали для развития и вложения средств?», %

Для определения характеристики органов власти был задан вопрос «Как бы Вы охарактеризовали деятельность органов власти на основном рынке для бизнеса, который Вы представляете?»

Рисунок 31. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Как бы Вы охарактеризовали деятельность органов власти на основном рынке для бизнеса, который Вы представляете?», %

37% отмечали, что в чем-то органы власти помогают, в чем-то мешают, 22% отметили, что органы власти помогают бизнесу своими действиями. 16% указали, что органы власти не предпринимают никаких действий, но их участие необходимо.

Для выявления информированности предпринимателей о фонде поддержки предпринимателей был задан вопрос «Знаете ли Вы о фонде поддержки предпринимательства в Вашем городе?»

Рисунок 32. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Знаете ли Вы о фонде поддержки предпринимательства в Вашем городе?», %

50% предпринимателей отмечали, что знают о существовании такого фонда, 38% - обращались в фонд поддержки предпринимательство лично.

Для оценки эффективности полученной помощи от фонда поддержки предпринимательства был задан вопрос «Получили ли Вы необходимую помощь от этого фонда?»

Рисунок 33. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Получили ли Вы необходимую помощь от этого фонда?», %

Распределение ответов на данный вопрос сложилось следующим образом: 59% предпринимателей затруднились ответить на данный вопрос. 39% респондентов отметили, что получили необходимую помощь от фонда поддержки предпринимательства.

С целью выявлении информированности предпринимателей о мероприятиях, проводимых фондом поддержки предпринимательства был задан следующий вопрос «Знаете ли Вы о мероприятиях проводимых фондом поддержки предпринимательства?»

Рисунок 34. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Знаете ли Вы о мероприятиях проводимых фондом поддержки предпринимательства?», %

61% респондентов затруднились ответить на данный вопрос. 37% респондентов отметили, что знают о данных мероприятиях.

Далее респондентам было предложено оценить по 10-ти балльной шкале проблемы, возникающие при осуществлении предпринимательской деятельности, где 10 - максимально значимо, 1 – минимально значимо, 0 – не сталкивался с ситуацией.

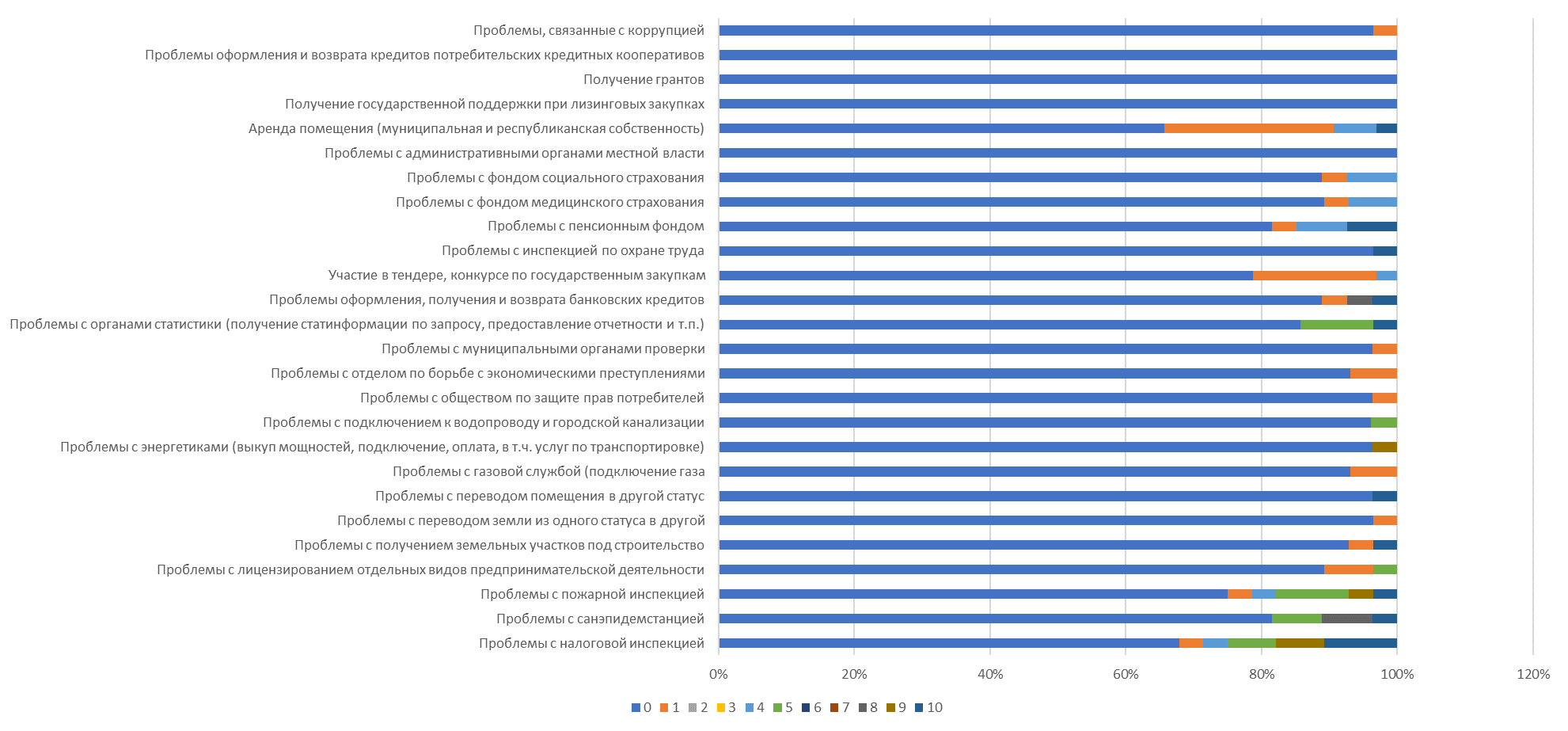


Рисунок 35. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Оцените проблемы, возникающие при осуществлении предпринимательской деятельности?», %

Большинство респондентов не сталкивались с представленным перечнем проблем, однако можно выделить такие наиболее значимые проблемы как проблемы с налоговой инспекцией, проблемы с санэпидстанцией, с пожарной инспекцией, проблемы с пенсионным фондом, проблемы с арендой помещений и др.

Для выявления наиболее эффективных форм поддержки предпринимательства был задан вопрос «Какие формы поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства Вы считаете наиболее эффективными?»

Рисунок 36. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Какие формы поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства Вы считаете наиболее эффективными?», %

67% респондентов отметило, что наиболее эффективной формой поддержки СМП могла бы стать финансовая помощь, 14% - информационная и 9% - консультационная.

Для определения новых форм поддержки предпринимателей был задан вопрос «Ваши предложения по введению новых форм поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства».

Респондентами были предложены следующие формы поддержки СМП: льготная аренда, государственный контроль за деятельностью СМП, обучение предпринимателей, развитие партнерства, снижение налоговой нагрузки, субсидирование, проведение тендерных закупок. 69% респондентов указали, что не имеют предложений по введению новых форм поддержки предпринимательства.

Для выявления частоты взаимодействия с различными госструктурами был задан вопрос «Как часто Вашему предприятию приходится иметь дело с различными госструктурами по вопросам, связанным с ведением бизнеса?»

Рисунок 37. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Как часто Вашему предприятию приходится иметь дело с различными госструктурами по вопросам, связанным с ведением бизнеса», %

57% предпринимателей отметили, что взаимодействуют с различными государственными структурами по вопросам бизнеса несколько раз в квартал, 15% предпринимателей – раз в полугодие, 14% - несколько раз в месяц, 10% - практически ежедневно.

Для оценки конструктивности взаимодействия госструктур с малым и средним бизнесом был задан вопрос «Становится ли более конструктивным взаимодействие госструктур с малым/средним бизнесом?»

Рисунок 38. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Становится ли более конструктивным взаимодействие госструктур с малым/средним бизнесом», %

21% предпринимателей отметили, что в последнее время при взаимодействии с органами власти есть некоторые позитивные сдвиги. 18% отметили, что взаимодействие госструктур с малым и средним бизнесом становиться «более конструктивным и это явно заметно». 18% отметили, что положительных сдвигов пока нет, «об этом только идут разговоры».

Далее респондентам было предложено оценить текущее состояние своего бизнеса.

Рисунок 39. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Оцените текущее состояние Вашего бизнеса», %

82% предпринимателей оценили состояние своего бизнеса как стабильное, 16% оценили состояние своего бизнеса как неустойчивое.

Для выявления сфер бизнеса, необходимых для развития был задан вопрос: «По Вашему мнению, какие сферы бизнеса необходимо развивать в городе, на которые есть спрос?»

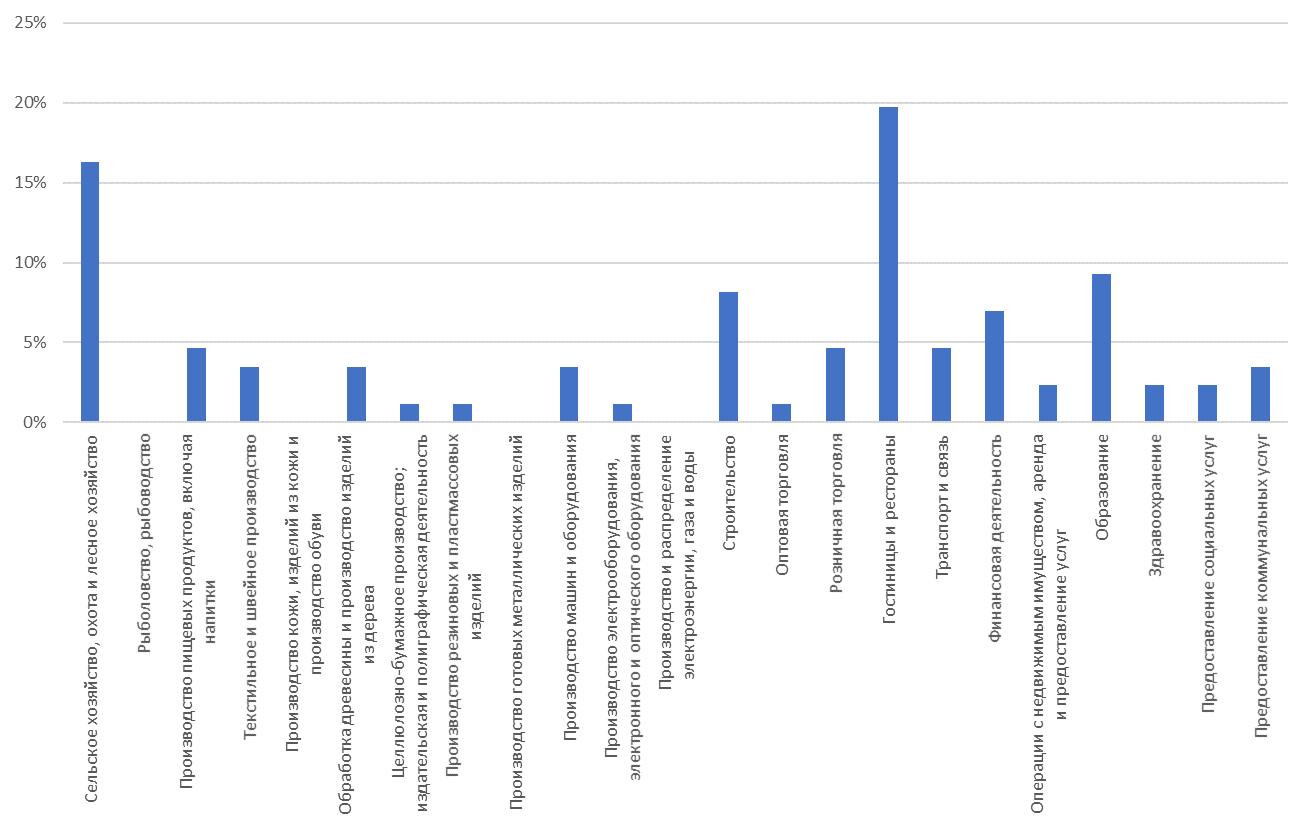


Рисунок 40. Распределение ответов респондентов на вопрос: «По Вашему мнению, какие сферы бизнеса необходимо развивать в городе, на которые есть спрос», %

Большая часть предпринимателей выделяли такие сферы как: гостиницы и рестораны (20% опрошенных), 16% - сельское хозяйство, 9% - образование, 8% - строительство, 7% - финансовая деятельность.

С целью выявления готовности к открытию дополнительного бизнеса был задан вопрос «Рассматриваете ли Вы возможность открытия дополнительного бизнеса, либо другого направления бизнеса?»

Рисунок 41. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Рассматриваете ли Вы возможность открытия дополнительного бизнеса, либо другого направления бизнеса», %

72% предпринимателей отметили, что не готовы к открытию дополнительного бизнеса.

Далее респондентам было предложено уточнить какой бизнес они хотели бы открыть, а также сформулировать причины этого выбора.

Респонденты дали следующие ответы: агентство внутреннего туризма, семейное кафе, магазин, производство строительных материалов, продажа продуктов питания, производство остаточного оборудования, расширение сети магазинов, сельское хозяйство, без указания причин своего выбора.

Далее респондентам было предложено высказать причины, мешающие реализации планов по открытию дополнительного бизнеса, либо другого направления бизнеса.

Респонденты указывали такие причины как: дорогая аренда помещений, нехватка временного ресурса, высокая конкуренция, высокий уровень контроля и требований со стороны государственных органов, недостаточно финансовых ресурсов.

Далее был задан вопрос «Нужна ли Вам помощь в развитии дополнительного бизнеса, либо другого направления бизнеса. Если да, то какая?»

78% предпринимателей отметили, что не нуждаются в помощи. Однако те респонденты, которые указали, что нуждаются в дополнительной помощи для открытия нового бизнеса, уточняли что эта помощь может быть финансовой, в получении кредитных средств, либо оформлении документов.

# ЗАКЛЮЧЕНИЕ

На основании проведенного исследования и полученных данных можно сделать следующие выводы.

27% жителей отмечали, что приобретают на рынке г. Березовский продукты питания в маленьких частных магазинах (не сетевых), 16% - образовательные услуги, 13% - бытовые услуги, 12% - мебель и бытовую технику, 11% - услуги строителей, 9% - страхование, 9% - нотариальные и юридические услуги.

В связи с отсутствием некоторых товаров и услуг в родном городе, жители сообщали, что чаще всего покупают в крупных городах (г. Екатеринбург в частности) следующие товары и услуги: одежда и обувь (34%), мебель (11%), бытовая техника (10%), продукты питания (6%), развлечения и досуг (5%), рестораны и кафе (4%), медицинские услуги (3%), детские товары (3%).

Альтернативного мнения придерживаются предприниматели г. Березовский. Большая часть предпринимателей выделяли такие сферы бизнеса, нуждающиеся в развитии как: 12% - здравоохранение, 12% - образование, 9% - предоставление социальных услуг, 6% - сельское хозяйство, 6% - гостиницы и рестораны, 5% - строительство.

68% предпринимателей микропредприятий и 67% предпринимателей малого бизнеса отметили готовность к открытию дополнительного бизнеса, либо другого направления бизнеса.

Среди желаемых сфер дальнейшего развития предприниматели указали следующие: агентство внутреннего туризма, семейное кафе, магазин, производство строительных материалов, продажа продуктов питания, производство остаточного оборудования, расширение сети магазинов, сельское хозяйство.

Раскрывая задачи исследования, можно сделать вывод о том, что уровень удовлетворенности качеством, ассортиментом и ценой товаров и услуг жители города Березовский оценивается, как «средний».

Согласно распоряжению администрации Березовского городского округа от 23.03.2018 г. №72 были утверждены социально значимые рынки для содействия развития конкуренции в Березовском городском округе. В связи с этим, был проведен анализ по выявлению основных «точек роста» исходя из существующих ориентиров развития экономики в городе Березовский.

Так, по мнению жителей города, в г. Березовский не хватает объектов розничной торговли, а именно одежды и обуви, услуг развлекательного характера, предприятий общественного питания. Исходя из выделенных потребностей жителей города, можно выделить проекты, необходимые к реализации в городе Березовский:

1. В сфере розничной торговли – открытие новых магазинов, а именно одежды и обуви.
2. В сфере развлечений и отдыха – открытие торгового центра, с различным спектром развлекательных услуг и товаров, предприятий по организации и проведении квестов, бассейна, увеличение театрально-концертных мероприятий.
3. В сфере общественного питания – открытие новых кафетериев, семейных кафе, ресторанов.

Наиболее востребованными и рентабельными направлениями бизнеса, по мнению предпринимателей, для города Березовский может являться развитие таких сфер как гостиничный и ресторанный бизнес, развитие сельскохозяйственной сферы деятельности, развитие сферы образования, сферы строительства, финансовой деятельности. Также стоит отметить, в меньшей степени, но также значимое развитие транспортной сферы, розничной торговли и сферу производства продуктов питания.

Исходя из выделенных предпринимателями направлений развития экономики города, можно выделить проекты, необходимые к реализации в городе Березовский, а именно:

1. Развитие сферы гостиничного и ресторанного бизнеса – открытие новых кафе и ресторанов, усовершенствование гостиничной инфраструктуры бизнеса.
2. Развитие сферы сельского хозяйства – открытие новых предприятий АПК;
3. Развитие сферы образования – увеличение числа организаций в сфере дополнительного образования, создание условий для развития сети частных дошкольных образовательных организаций.
4. Развитие сферы строительства – открытие новых строительных компаний;
5. Развитие транспортной сферы – открытие логистических компаний.
6. В сфере финансов – открытие предприятий, оказывающих консультации по финансам и инвестициям.

При выявлении факторов, препятствующих развитию предпринимательства, для большей части опрашиваемых таким фактором стало налогообложение. В меньшей степени, респонденты отмечали высокую конкуренцию на рынке, отношения с контролирующими органами, недобросовестность деловых партнеров, низкую информационную обеспеченность и несанкционированные проверки.

Приложение 1

Для оценки развития потребительского рынка в городе просим Вас ответить на несколько вопросов.

1. В каком городе Вы живете?
2. г. Арамиль
3. г. Березовский
4. Другое \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (завершить опрос)
5. Какие товары и услуги вы приобретаете в г. Березовский? (возможно несколько вариантов ответов)
   1. Продукты питания в маленьких частных магазинах (не сетевых)
   2. Услуги строителей
   3. Нотариальные и юридические услуги
   4. Страхование
   5. Бытовые услуги (пошив одежды, ремонт одежды и техники)
   6. Покупка мебели и бытовой техники
   7. Образовательные услуги
   8. Другое \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
6. Какие товары и услуги вы приобретаете в крупных городах (г. Екатеринбург и др.) в связи с отсутствием данных товаров у вас в городе?

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. Насколько вы удовлетворены ценой и качеством товаров и услуг в г. Березовский?

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Качество товаров и услуг  От 1 до 5  1 – низкое, 5 - высокое | Цена товаров и услуг | Ассортимент товаров и услуг |
| [Жилищно-коммунальные услуги](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%96%D0%B8%D0%BB%D0%B8%D1%89%D0%BD%D0%BE-%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D0%BC%D1%83%D0%BD%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D1%8B%D0%B5_%D1%83%D1%81%D0%BB%D1%83%D0%B3%D0%B8) | 1 2 3 4 5 | Высокая  Невысокая  Средняя  Ниже среднего  Низкая | Высокий  Невысокий  Средний  Ниже среднего  Низкий |
| [Строительные услуги](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%98%D0%BD%D0%B6%D0%B5%D0%BD%D0%B5%D1%80%D0%BD%D1%8B%D0%B5_%D1%81%D0%B5%D1%82%D0%B8) | 1 2 3 4 5 | Высокая  Невысокая  Средняя  Ниже среднего  Низкая | Высокий  Невысокий  Средний  Ниже среднего  Низкий |
| Транспортные услуги (такси, перевозка грузов) | 1 2 3 4 5 | Высокая  Невысокая  Средняя  Ниже среднего  Низкая | Высокий  Невысокий  Средний  Ниже среднего  Низкий |
| Ремонт цифровой и бытовой техники | 1 2 3 4 5 | Высокая  Невысокая  Средняя  Ниже среднего  Низкая | Высокий  Невысокий  Средний  Ниже среднего  Низкий |
| Продукты питания и товары народного потребления | 1 2 3 4 5 | Высокая  Невысокая  Средняя  Ниже среднего  Низкая | Высокий  Невысокий  Средний  Ниже среднего  Низкий |
| Общественное питание. [Услуги](https://ru.wikipedia.org/w/index.php?title=%D0%A3%D1%81%D0%BB%D1%83%D0%B3%D0%B8_%D0%BE%D0%B1%D1%89%D0%B5%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%B5%D0%BD%D0%BD%D0%BE%D0%B3%D0%BE_%D0%BF%D0%B8%D1%82%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D1%8F&action=edit&redlink=1) кафе, рестораны, столовые | 1 2 3 4 5 | Высокая  Невысокая  Средняя  Ниже среднего  Низкая | Высокий  Невысокий  Средний  Ниже среднего  Низкий |
| [Бытовые услуги](https://ru.wikipedia.org/w/index.php?title=%D0%91%D1%8B%D1%82%D0%BE%D0%B2%D1%8B%D0%B5_%D1%83%D1%81%D0%BB%D1%83%D0%B3%D0%B8&action=edit&redlink=1) (пошивочные услуги, парикмахерские услуги, уборка и т.д.) | 1 2 3 4 5 | Высокая  Невысокая  Средняя  Ниже среднего  Низкая | Высокий  Невысокий  Средний  Ниже среднего  Низкий |
| Страхование и т.д. | 1 2 3 4 5 | Высокая  Невысокая  Средняя  Ниже среднего  Низкая | Высокий  Невысокий  Средний  Ниже среднего  Низкий |
| Медицина и здравоохранение | 1 2 3 4 5 | Высокая  Невысокая  Средняя  Ниже среднего  Низкая | Высокий  Невысокий  Средний  Ниже среднего  Низкий |
| Образовательные услуги в дошкольных учреждениях | 1 2 3 4 5 | Высокая  Невысокая  Средняя  Ниже среднего  Низкая | Высокий  Невысокий  Средний  Ниже среднего  Низкий |
| Образовательные услуги (прочие) | 1 2 3 4 5 | Высокая  Невысокая  Средняя  Ниже среднего  Низкая | Высокий  Невысокий  Средний  Ниже среднего  Низкий |
| [Юридические и нотариальные услуги](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%AE%D1%80%D0%B8%D0%B4%D0%B8%D1%87%D0%B5%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B5_%D1%83%D1%81%D0%BB%D1%83%D0%B3%D0%B8) | 1 2 3 4 5 | Высокая  Невысокая  Средняя  Ниже среднего  Низкая | Высокий  Невысокий  Средний  Ниже среднего  Низкий |
| Банковские и финансовые услуги | 1 2 3 4 5 | Высокая  Невысокая  Средняя  Ниже среднего  Низкая | Высокий  Невысокий  Средний  Ниже среднего  Низкий |
| [Гостиничные услуги](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%93%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B8%D0%BD%D0%B8%D1%86%D0%B0) | 1 2 3 4 5 | Высокая  Невысокая  Средняя  Ниже среднего  Низкая | Высокий  Невысокий  Средний  Ниже среднего  Низкий |
| [Туристские услуги](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A2%D1%83%D1%80%D0%B8%D0%B7%D0%BC) | 1 2 3 4 5 | Высокая  Невысокая  Средняя  Ниже среднего  Низкая | Высокий  Невысокий  Средний  Ниже среднего  Низкий |
| [Развлечени](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A0%D0%B0%D0%B7%D0%B2%D0%BB%D0%B5%D1%87%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D1%8F)е и отдых | 1 2 3 4 5 | Высокая  Невысокая  Средняя  Ниже среднего  Низкая | Высокий  Невысокий  Средний  Ниже среднего  Низкий |

*5. Просим высказать Ваше мнение относительно* ***ОЖИДАЕМОГО*****качества услуг В ГОРОДЕ БЕРЕЗОВСКИЙ, которое должны предоставлять места общественного питания (**кафе, бары, столовые, закусочные и пр.**)***. Для оценки используйте шкалу, представленную ниже. Если Вы полностью согласны с представленным утверждением, то обведите цифру 5 напротив него. Если Вы полностью не согласны с этим утверждением, то обведите цифру 1. Остальные значения (2, 3, 4) отражают степень Вашего приближения к той или иной крайней точки зрения.*

**5 - Полностью согласен**

**4 - Скорее согласен, чем нет**

**3 - Затрудняюсь ответить**

**2 - Скорее не согласен**

**1 - Полностью не согласен**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| * Персонал мест общественного питания должен быть вежливым, обходительным, внимательным | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| * Кухня должна быть разнообразной (японская, европейская, грузинская и др.) | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| * Интерьер должен быть приятным | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| * Средний чек в предприятиях общественного питания должен быть до 1000 рублей на человека | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| * Блюда должны быть свежими и вкусными | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| * Должно быть детское меню | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| *Просим высказать Ваше мнение относительно* ***РЕАЛЬНО*****предоставляемого****качества услуг мест общественного питания (**кафе, бары, столовые, закусочные и пр.**)***.* | | | | | |
| * Персонал кафе и других мест общественного питания преимущественно вежлив | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| * В городе представлены кафе, предлагающие различную кухню (японскую, европейскую, грузинскую и тд.) | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| * Интерьер кафе приятный и располагает к тому, чтобы можно было пообедать или провести день рождение | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| * Средний чек в кафе и ресторанах города не превышает 1000 рублей на человека | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| * В кафе представлен большой ассортимент блюд, они свежие и вкусные | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| * В кафе и ресторанах города всегда есть детское меню | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |

*Просим высказать Ваше мнение относительно* ***ОЖИДАЕМОГО*****качества услуг, которые должны предоставлять сферы культуры и спорта в городе**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| * Должна быть возможность заниматься любимым видом спорта: плавание, силовые тренировки, футбол и др. | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| * Должны быть детские секции для занятия спортом | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| * Спортивные залы и секции должны быть «в шаговой доступности» от места проживания | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| * Абонементы должны иметь среднюю стоимость, доступную для бюджета семьи | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| * Должна быть возможность разнообразить свой досуг (сходить в кино, боулинг, пройти квест и др) | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |

*Просим высказать Ваше мнение относительно* ***РЕАЛЬНО*****предоставляемого****качества услуг, которые предоставляют сферы культуры, спорта, организации досуга и развлечений**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| * В моем родном городе я имею возможность заниматься любимым видом спорта: плавание, силовые тренировки, футбол и др.) | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| * В городе есть интересные детские секции, где дети могут заняться любимым видом спорта | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| * Спортивные клубы и залы расположены близко от дома | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| * Абонементы и занятия в спортивных залах имеют разумную стоимость, она не отягощает бюджет семьи | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| * В моем родном городе я могу разнообразно провести свободное время: сходить в кино, боулинг, пройти квест и др. | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |

*Просим высказать Ваше мнение относительно* ***ОЖИДАЕМОГО*****качества услуг, которые должны предоставлять сфера медицины**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| * Медицинские клиники в городе должны быть оснащены современным оборудованием | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| * В медицинских учреждениях не должно быть очередей | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| * Медицинские клиники должны быть специалисты по всем направлениям: терапевты, эндокринологи, стоматологи и др. | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| * Часы работы медицинских клиник должны быть удобны для всех их клиентов | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| * В медицинских клиниках должны работать только высококвалифицированные сотрудники. | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |

*Просим высказать Ваше мнение относительно* ***РЕАЛЬНО*****предоставляемого****качества услуг, которые предоставляют учреждения медицины**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| * Медицинские клиники нашего города оснащены современным оборудованием | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| * В медицинских клиниках города нет очередей | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| * В медицинских клиниках города работают специалисты различных направлений: терапевты, эндокринологи, стоматологи и др. | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| * Часы работы медицинских клиник удобны для всех их клиентов | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| * В медицинских клиниках работают только высококвалифицированные сотрудники. | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |

*Просим высказать Ваше мнение относительно* ***ОЖИДАЕМОГО*****качества услуг, которые должны предоставлять сфера образования**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| * Образовательное учреждение должно иметь выгодное месторасположение (быть вблизи от дома, работы родителей и т.п.) | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| * Преподаватели обязаны четко исполнять свои должностные обязанности (предоставлять качественные образовательные услуги, индивидуальный подход, компетентность и т.п.) | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| * Преподаватели должны быть всегда готовы помочь ученикам, быть вежливыми и приветливыми. | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| * Уровень материально-технической базы образовательных учреждений должен быть высоким | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| * Должны быть представлены услуги дополнительного образования: обучение иностранному языку, рисованию и тд. | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |

*Просим высказать Ваше мнение относительно* ***РЕАЛЬНО*****предоставляемого****качества услуг, которые предоставляют образовательные учреждения**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| * Образовательные учреждения в нашем городе имеют выгодное месторасположение (вблизи от дома, работы родителей и т.п.) | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| * Преподаватели четко исполняют свои должностные обязанности (предоставляют качественные образовательные услуги, индивидуально подходят к каждому ученику, компетентны и т.п.) | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| * Преподавателей отличает готовность помочь ученикам, они вежливы и приветливы. | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| * Уровень материально-технической базы образовательных учреждений можно оценить как высокий. | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| * В городе можно записать ребенка на курсы по иностранному языку, рисованию и др. дополнительному образованию | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |

1. Как часто вы ездите в Екатеринбург для осуществления покупок?
2. Каждый день
3. Раз в неделю
4. Несколько раз в неделю
5. Раз в месяц
6. Другой \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
7. Какие товары и услуги Вы чаще всего приобретаете в Екатеринбурге?
8. Продукты питания
9. Товары народного потребления
10. Мебель и бытовую технику
11. Медицинские услуги
12. Образовательные услуги
13. Другое \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
14. Что Вас лично не устраивает на рынках товаров или услуг в г. Березовский?
15. Цена
16. Качество
17. Уровень обслуживания
18. Ассортимент
19. Уровень защиты потребительских прав
20. Интерьер
21. Объем продаж
22. Репутация
23. Реклама
24. Другое
25. На Ваш взгляд, как развита сеть кафе и общественного питания в Вашем городе?
26. Много кафе, в них разнообразная кухня
27. Много кафе, в них однотипная кухня
28. Мало кафе, разнообразная кухня
29. Мало кафе, в них однотипная кухня
30. Как Вы оцениваете экологическую ситуацию в городе?
31. Хорошая
32. Удовлетворительная
33. Плохая
34. Затрудняюсь ответить
35. Удовлетворены ли Вы качеством предоставляемых услуг в Вашем городе?
36. Да, удовлетворен
37. Нет, не удовлетворен
38. Затрудняюсь ответить
39. На Ваш взгляд, каких товаров и услуг не хватает на рынке в г. Березовский? Какие товары и услуги Вы бы хотели приобретать в вашем городе, не выезжая в Екатеринбург?

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. Как Вы узнаете о компаниях, предоставляющих товары и услуги в Вашем городе?
2. Через интернет
3. Наружная реклама в городе
4. От знакомых
5. Через личное знакомство
6. Другое
7. Ваш пол
8. Женский
9. Мужской
10. Ваш возраст
11. До 25 лет
12. От 26 до 35 лет
13. От 36 до 45 лет
14. От 46 до 55 лет
15. Больше 56 лет
16. Ваше семейное положение?
17. Женат/замужем
18. Не состою в браке
19. Проживаем вместе, но не состоим в браке
20. У Вас есть дети?
21. Да, ребенок до 7 лет
22. Да, ребенок от 7 до 16 лет
23. Да, ребенок старше 16 лет
24. Детей нет

17. Сколько у Вас детей?  
\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

18. Ваше образование?

1. Среднее
2. Среднее специальное
3. Незаконченное высшее
4. Высшее
5. Другое

19. Ваш уровень дохода?

1. Не хватает даже на еду
2. Хватает на еду, но не хватает на покупку одежды и обуви
3. Хватает на одежду и обувь, но не хватает на покупку мелкой бытовой техники
4. Хватает денег на различные покупки, но покупка дорогих вещей (компьютера, стиральной машины, холодильника) требует кредита
5. Хватает денег на все, а на покупку квартиры, машины, дачи необходимо накапливать денежные средства
6. Могу позволить себе все

Приложение 2

Вопрос-фильтр: Вы работаете в г. Березовский/Березовский?

1. К какой сфере экономической деятельности относится деятельность бизнеса, который Вы представляете?

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2.Какую должность вы занимаете в организации, которую Вы представляете?

1. Собственник бизнеса (совладелец)
2. Руководитель высшего звена (генеральный директор, заместитель генерального директора или иная аналогичная позиция)
3. Руководитель среднего звена (руководитель управления / подразделения / отдела)
4. Не руководящий сотрудник

3.Сколько лет Вы занимаетесь предпринимательской деятельностью

1. Менее 1 года
2. 1 - 3 года
3. 3 - 5 лет
4. Более 5 лет

4.Какие источники финансирования деятельности Вы используете в настоящее время?

1. Собственные средства
2. Заемные средства
3. Государственная финансовая поддержка
4. Другое\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

5.Оцените уровень существующей поддержки малого и среднего предпринимательства в Вашем городе?

1. Достаточный
2. Недостаточный
3. Затрудняюсь ответить

6.Знаете ли Вы о мерах государственной и иной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства?

1. Да
2. Нет
3. Затрудняюсь ответить

7.Какие основные факторы, по Вашему мнению, препятствуют развитию предпринимательства?

1. Налогообложение
2. Несанкционированные проверки
3. Отношения с контролирующими органами
4. Низкий потребительский спрос населения
5. Перебои с подачей электроэнергии (коммунальных услуг)
6. Низкая информационная обеспеченность
7. Недобросовестность деловых партнеров
8. Высокая конкуренция на рынке
9. Неразвитость транспортной инфраструктуры
10. Другое \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

8.С учетом получения от государства финансовой поддержки, какую бы сферу деятельности Вы избрали для развития и вложения средств:

1. Производство. Если да, то какой продукции? \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
2. Образование. Если да, то какое? \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
3. Общественное питание. Если да, конкретизируйте \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
4. Строительство. Если да, конкретизируйте \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
5. Культура. Если да, конкретизируйте \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
6. Транспорт. Если да, конкретизируйте \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
7. Сельское хозяйство. Если да, конкретизируйте \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
8. Бытовые услуги. Если да, конкретизируйте \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
9. Торговля. Если да, конкретизируйте \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
10. Туризм. Если да, конкретизируйте \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
11. Интернет-проекты. Если да, конкретизируйте \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
12. Другое\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

9.Как бы Вы охарактеризовали деятельность органов власти на основном рынке для бизнеса, который Вы представляете?

1. Органы власти помогают бизнесу своими действиями
2. Органы власти ничего не предпринимают, что и требуется
3. Органы власти не предпринимают каких-либо действий, но их участие необходимо
4. Органы власти только мешают бизнесу своими действиями
5. В чем-то органы власти помогают, в чем-то мешают
6. Затрудняюсь ответить

10.Знаете ли Вы о фонде поддержки предпринимательства в вашем городе?

1. да, я лично обращался в фонд поддержки предпринимательства
2. да, я знаю о существовании такого фонда (переход к вопросу № 15)
3. я что-то слышал об этом (переход к вопросу № 15)
4. нет, я ничего не знаю об этом (переход к вопросу № 16)

11.Получили ли Вы необходимую помощь от этого фонда?

1. Да
2. Нет
3. Затрудняюсь ответить

12.Знаете ли Вы о мероприятиях проводимых фондом поддержки предпринимательства?

1. Да
2. Нет
3. Затрудняюсь ответить

13.Укажите, пожалуйста, с какими видами проблем Вы сталкиваетесь при осуществлении [предпринимательской деятельности](http://pandia.ru/text/category/predprinimatelmzskaya_deyatelmznostmz/) и оцените по 10-ти балльной шкале значимость данной проблемы для Вашего бизнеса (10 – максимально значимо, 1 – минимально значимо, 0 – не могу оценить, с ситуацией не сталкивались)

1. Проблемы с налоговой инспекцией
2. Проблемы с санэпидемстанцией
3. Проблемы с пожарной инспекцией
4. Проблемы с лицензированием отдельных видов предпринимательской деятельности
5. Проблемы с получением [земельных участков](http://pandia.ru/text/category/zemelmznie_uchastki/) под строительство
6. Проблемы с переводом земли из одного статуса в другой
7. Проблемы с переводом помещения в другой статус
8. Проблемы с газовой службой (подключение газа)
9. Проблемы с энергетиками (выкуп мощностей, подключение, оплата, в т. ч. услуг по транспортировке)
10. Проблемы с подключением к [водопроводу](http://pandia.ru/text/category/vodoprovod/) и городской [канализации](http://pandia.ru/text/category/vodosnabzhenie_i_kanalizatciya/)
11. Проблемы с обществом по [защите прав потребителей](http://pandia.ru/text/category/zashita_prav_potrebitelej/)
12. Проблемы с отделом по борьбе с экономическими преступлениями
13. Проблемы с муниципальными органами проверки
14. Проблемы с органами статистики (получение статинформации по запросу, предоставление отчетности и т. п.)
15. Проблемы оформления, получения и возврата [банковских кредитов](http://pandia.ru/text/category/bankovskie_krediti/)
16. Участие в тендере, конкурсе по [государственным закупкам](http://pandia.ru/text/category/gosudarstvennie_zakupki/)
17. Проблемы с инспекцией по охране труда
18. Проблемы с [пенсионным фондом](http://pandia.ru/text/category/pensionnij_fond/)
19. Проблемы с фондом медицинского страхования
20. Проблемы с [фондом социального страхования](http://pandia.ru/text/category/fondi_sotcialmznogo_strahovaniya/)
21. Проблемы с административными органами местной власти
22. Аренда помещения (муниципальная и республиканская собственность)
23. Получение государственной поддержки при [лизинговых](http://pandia.ru/text/category/lizing/) закупках
24. Получение грантов
25. Проблемы оформления и возврата кредитов потребительских кредитных кооперативов
26. Проблемы, связанные с коррупцией
27. Другое (укажите, что именно)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

14.Какие формы поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства Вы считаете наиболее [эффективными?](http://pandia.ru/text/category/dejstvennostmz/)

1. Финансовая
2. Имущественная
3. Информационная
4. Консультационная
5. Поддержка в области подготовки, переподготовки и повышения квалификации их работников
6. О формах поддержки информацией не обладаю
7. Другое \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

15.Ваши предложения по введению новых форм поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

16.Как часто Вашему предприятию приходится иметь дело с различными госструктурами по вопросам, связанным с ведением бизнеса?

1. практически ежедневно
2. несколько раз в квартал
3. раз в полугодие
4. несколько раз в неделю
5. несколько раз в месяц
6. Другое \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

17.Становится ли более конструктивным взаимодействие госструктур с малым/средним бизнесом?

1. да, и это явно заметно
2. становится менее конструктивным
3. есть некоторые позитивные сдвиги
4. об этом пока идут только разговоры
5. затрудняюсь сказать
6. другое \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

18.Размер Вашего бизнеса

1. Микропредприятие (до 15 чел.)
2. Малый бизнес (до 100 чел.)
3. Средний бизнес (до 250 чел.)

19.Как Вы оцениваете текущее состояние вашего бизнеса?

1. Хорошее и продолжает развиваться
2. Стабильное
3. Неустойчивое
4. Утрачивает ранее достигнутые позиции
5. Плохое

20.По Вашему мнению, какие сферы бизнеса необходимо развивать в городе, на которые есть спрос?

1. Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство
2. Рыболовство, рыбоводство
3. Производство пищевых продуктов, включая напитки
4. Текстильное и швейное производство
5. Производство кожи, изделий из кожи и производство обуви
6. Обработка древесины и производство изделий из дерева
7. Целлюлозно-бумажное производство; издательская и полиграфическая деятельность
8. Производство резиновых и пластмассовых изделий
9. Производство готовых металлических изделий
10. Производство машин и оборудования
11. Производство электрооборудования, электронного и оптического оборудования
12. Производство и распределение электроэнергии, газа и воды
13. Строительство
14. Оптовая торговля
15. Розничная торговля
16. Гостиницы и рестораны
17. Транспорт и связь
18. Финансовая деятельность
19. Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг
20. Образование
21. Здравоохранение
22. Предоставление социальных услуг
23. Предоставление коммунальных услуг
24. Другое \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

21.Рассматриваете ли Вы возможность открытия дополнительного бизнеса, либо другого направления бизнеса??

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

22. Какого и почему?

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

23. Что мешает Вам реализовать эти планы?

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

24. Нужна ли Вам помощь в развитии дополнительного бизнеса, либо другого направления бизнеса? Если да, то какая?

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Спасибо за участие в опросе!