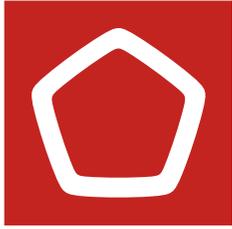




РОССИЙСКАЯ СИСТЕМА КАЧЕСТВА



ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ

1



Внедрение наилучших систем менеджмента качества в организациях

2



Проведение веерных исследований

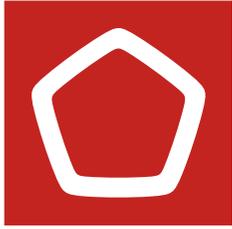
3



Продвижение российских производителей качественных товаров

ВНЕДРЕНИЕ НАИЛУЧШИХ СИСТЕМ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА В ОРГАНИЗАЦИЯХ





ПОВЫШЕНИЕ КАЧЕСТВА ПРОИЗВОДСТВА

Премия в области качества —
инструмент развития
промышленности

Мировой опыт



Премия Деминга
(Япония, 1951г.)

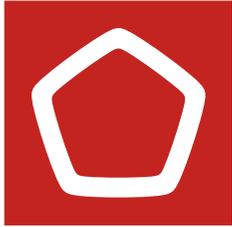


Национальная премия
качества М. Болдриджа
(США, 1987г.)



Глобальная премия EFQM
(Европа, 1991г.)





ПРЕМИЯ ПРАВИТЕЛЬСТВА РФ В ОБЛАСТИ КАЧЕСТВА



Национальная премия в области качества присуждается 12 компаниям, внедрившим наилучшие системы управления качеством и производительностью труда.

Премия Правительства РФ в области качества вручает *Премьер-министр страны Д. А. Медведев.*



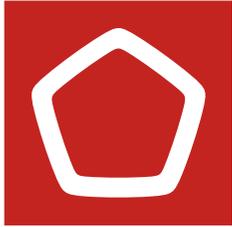
Бесплатная
оценка бизнес-
процессов



Рекомендации по повышению
эффективности принятия
управленческих решений



Возможность участия
в мировых премиях
(EFQM, GPEA)



ПРЕМИЯ ПРАВИТЕЛЬСТВА РФ В ОБЛАСТИ КАЧЕСТВА



>2500

Участников



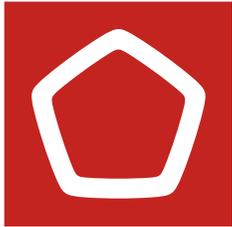
>70

Регионов страны



>200

Лауреатов и дипломантов



ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПОРТАЛ «ПРОКАЧЕСТВО»

KACHESTVO.PRO

В 2018 году запущен деловой интернет-портал ProКачество. Главная цель – продвижение идей качества в бизнес-среде и повышении интереса к системам менеджмента качества.

Аудитория: специалисты в области СМК, стандартизации, сертификации, а также профессиональные консультанты и аудиторы.

Портал создан при поддержке:



>20 000

посетителей в месяц



>200

уникальных материалов



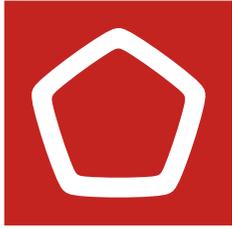
>400

новостей



>100

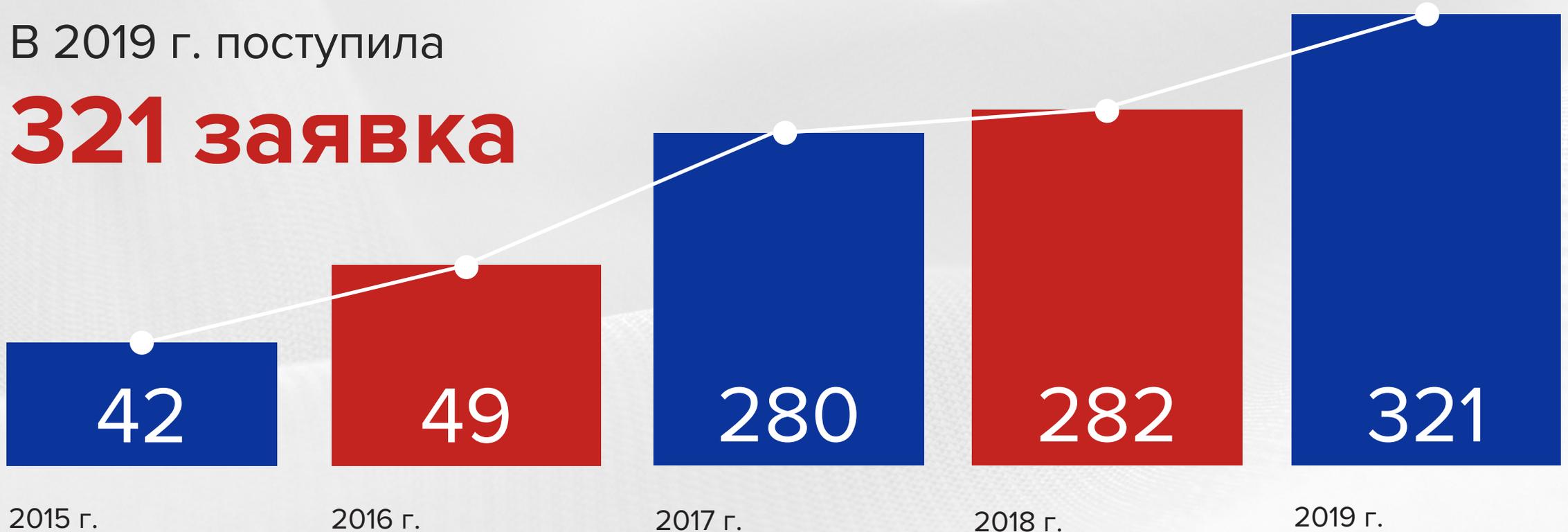
отраслевых мероприятий



РОСТ ЧИСЛА ЗАЯВОК НА КОНКУРС

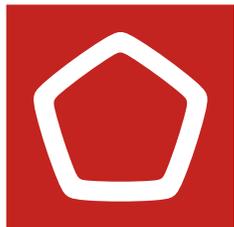
В 2019 г. поступила

321 заявка



Рост числа заявок с 2015 по 2019 гг.





ТОП-5 ОТРАСЛЕЙ ПО КОЛИЧЕСТВУ ЗАЯВОК В 2019 ГОДУ

52

ЗАЯВКИ

Пищевая
промышленность



36

ЗАЯВОК

Сфера услуг



35

ЗАЯВОК

Здравоохранение



30

ЗАЯВОК

Машиностроение

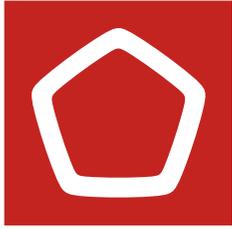


23

ЗАЯВКИ

Научно-
производственная
деятельность





ГЕОГРАФИЯ КОНКУРСА

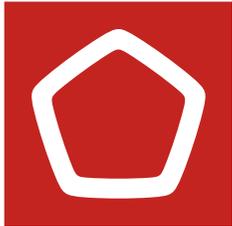
60

Субъектов
Российской Федерации

УЧАСТВУЮТ В КОНКУРСЕ В 2019 г.

РЕГИОНЫ-ЛИДЕРЫ ПО ЗАЯВКАМ

- Москва и Московская область
- Санкт-Петербург
- Республика Татарстан
- Республика Башкортостан
- Рязанская область
- Нижегородская область
- Ставропольский край
- Тюменская область
- Самарская область
- Челябинская область



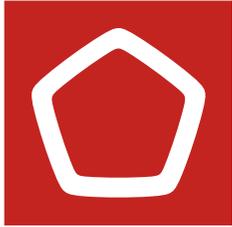
КЕЙСЫ УСПЕШНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

СЕВЕРСКИЙ ТРУБНЫЙ ЗАВОД

**РЕАЛИЗОВАНО
85 KAIDZEN-
УЛУЧШЕНИЙ**

с экономическим эффектом в
450 млн. руб.





КЕЙСЫ УСПЕШНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

ООО «ХЕВЕЛ»

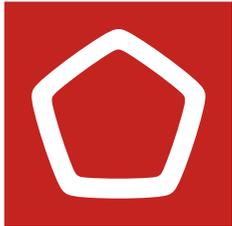
РЕАЛИЗУЕТСЯ ПОЛИТИКА ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ

по сырью и другим материалам, за 2013-2017 гг. эффект более 65 млн. руб.

СТАРТОВАЛ ПРОЦЕСС ВНЕДРЕНИЯ ИНСТРУМЕНТОВ БЕРЕЖЛИВОГО ПРОИЗВОДСТВА

за 7 месяцев 2017 года эффект более 200 млн. руб.





КЕЙСЫ УСПЕШНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

ОДК САТУРН

СНИЖЕНИЕ СРЕДНЕГО КОЛИЧЕСТВА НЕСООТВЕТСТВИЙ

на 1 проверку по результатам внешних
аудитов с 22,2 до 5,8 за последние
4 года

РОСТ КОЛИЧЕСТВА ПОДАНЫХ ПРЕДЛОЖЕНИЙ ПО УЛУЧШЕНИЮ

со стороны сотрудников со 170 в 2015 году
до 1316 в 2017 году

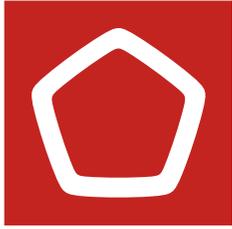


САТУРН
АВИАЦИОННЫЕ ДВИГАТЕЛИ



МОНИТОРИНГ КАЧЕСТВА ТОВАРОВ





МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ

90%

уровень знания

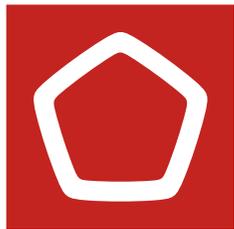
70%

уровень доверия

Consumer Reports
США
(основан в 1936 году)

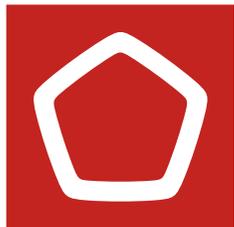
Which?
Великобритания
(основан в 1957 году)

Stiftung Warentest
Германия
(основан в 1964 году)



ПРОЦЕСС ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЙ

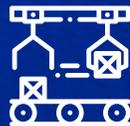




ИССЛЕДОВАНИЯ РОСКАЧЕСТВА

>100

Категорий товаров



>4500

Товаров



>200

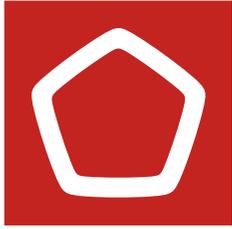
Показателей
исследования



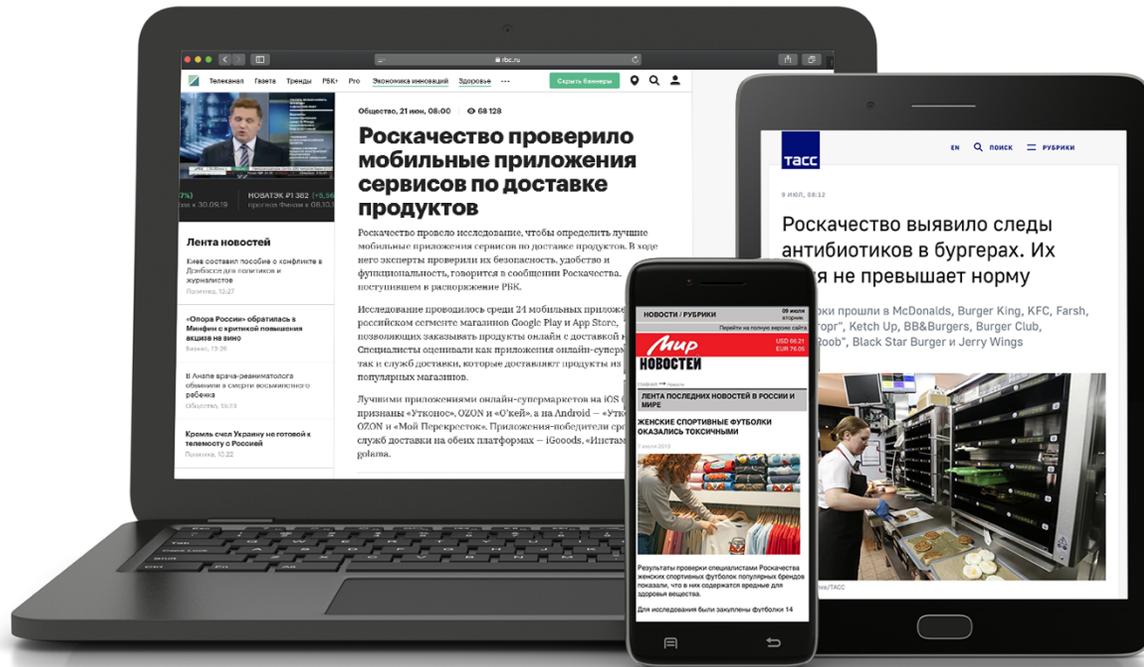
>300

Высокотехнологичных
центров по всей стране





ВОСТРЕБОВАННОСТЬ ИНФОРМАЦИИ



>13 млн.

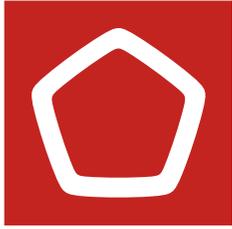
Человек - средний охват одного исследования.

>90 тыс.

Публикаций в год в федеральных и региональных СМИ.

>2 тыс.

Публикаций по каждому исследованию.

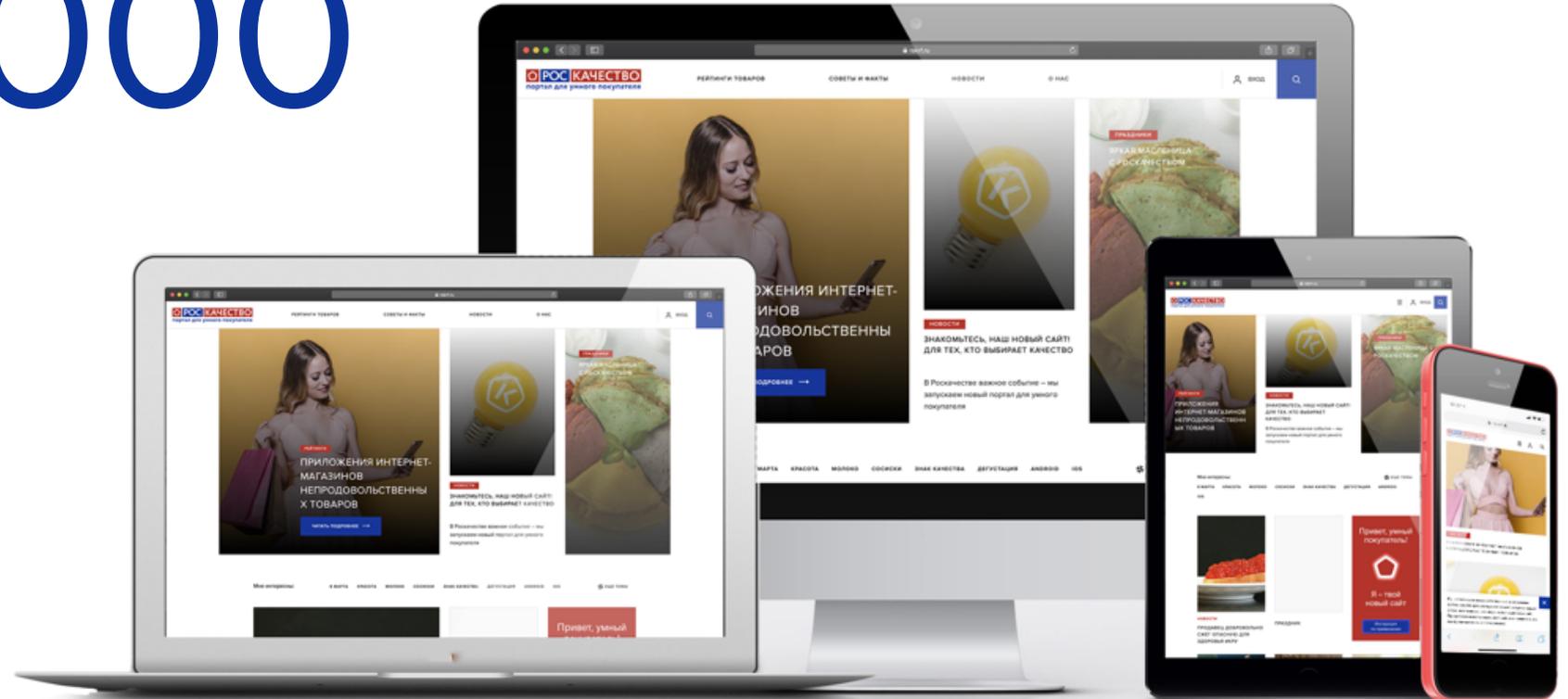
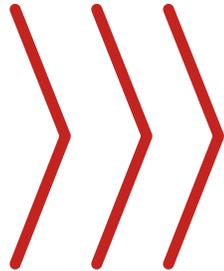


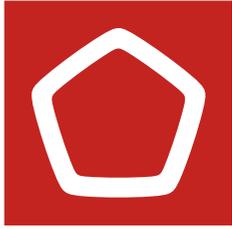
Потребительский навигатор

1 500 000



посетителей
в месяц





ЭФФЕКТ «МЯГКОЙ СИЛЫ»



Потребители



Потребители выбирают
лучшие товары



Торговые сети



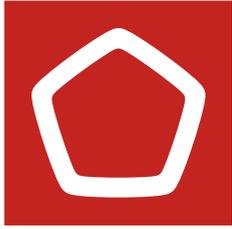
Торговые сети продвигают
товары со Знаком качества



Производители



Производители делают
высококачественную продукцию



ИТОГИ ИССЛЕДОВАНИЙ



1

Представление результатов
Государственной комиссии по
противодействию незаконному обороту
продукции

2

Изменение законодательства

3

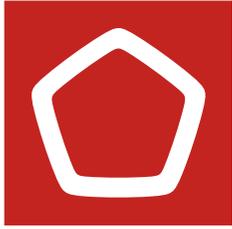
Изменение технического регламента

4

Изменение стандартов



РОССИЙСКИЙ ЗНАК КАЧЕСТВА



РОССИЙСКИЙ ЗНАК КАЧЕСТВА



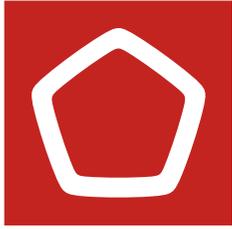
>40 млн.

Россиян знают
о Знаке качества

61%

Уровень доверия к
Знаку качества*

по данным исследования РОМИР за 2018 год*



ПРОГРАММА ПРОДВИЖЕНИЯ ТОВАРОВ СО ЗНАКОМ КАЧЕСТВА

Результаты программы продвижения товаров со Знаком качества, 2018 год

Рост продаж товаров со Знаком качества за 2018 г. по отношению к 2017 г.

116%

Проектов по продвижению товаров со Знаком качества в 67 субъектах РФ

49



Торговые марки

24

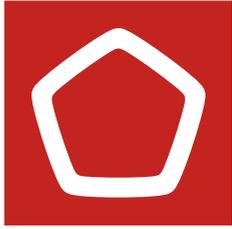
Рост продаж продукции со Знаком качества во время промо-кампаний

до 260%

Торговые сети

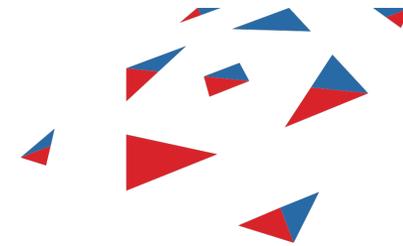
53





РАЗВИТИЕ ЭКСПОРТА РОССИЙСКИХ ТОВАРОВ

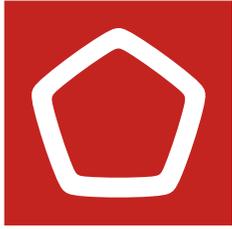
Продвижение товаров со знаком качества
на международных рынках



РОССИЙСКИЙ
ЭКСПОРТНЫЙ
ЦЕНТР

ИНФРАСТРУКТУРА РОСКАЧЕСТВО





ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С РЕГИОНАМИ

36

Регионов подписали
соглашение о сотрудничестве



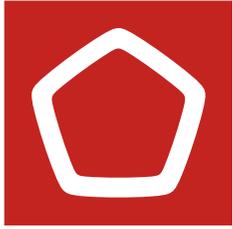
Привлечение
региональных
лабораторий



Комплексный
подход
к повышению
качества



Информирование
потребителей о
качественных
региональных товарах



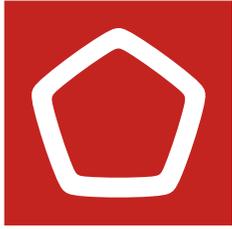
ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ОБЩЕСТВОМ

Один из ключевых элементов взаимодействия с обществом – это Наблюдательный совет Роскачества, в который входят знаменитые общественно-политические деятели, спортсмены, представители культуры и искусства.



“ Я хочу знать всю правду о товарах. Мне не хочется бояться, выбирая тот или иной продукт. Я вхожу в состав Наблюдательного совета Роскачества, потому что организация делает важную работу для меня и для всего населения, которое заботится о своем здоровье ”

***Елена Исинбаева**, двукратная Олимпийская чемпионка,
член Наблюдательного совета Роскачества*



МЕЖДУНАРОДНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО



С 2016 г. представляет Россию в Международной ассамблее организаций, мониторящих качество товаров

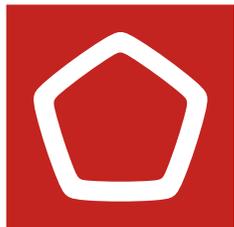


С 2018 г. представляет Россию в Азиатско-Тихоокеанской организации качества



СПЕЦПРОЕКТЫ





ВИННЫЙ ГИД РОССИИ

Винный гид России – это первый потребительский навигатор на рынке вин российских производителей. Проект был создан Роскачеством совместно с Минпромторгом России и Минсельхозом России. Ежегодно Роскачество будет представлять новый рейтинг отечественных вин с подробными характеристиками каждого продукта.

 **РОС КАЧЕСТВО**



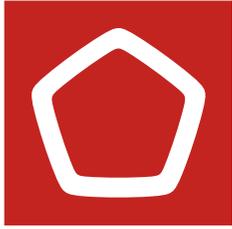
“ Одна из задач — устранить дефицит информации и потребительского доверия к российскому виноделию и показать потребителям, какие вина, произведенные на территории Российской Федерации, действительно сделаны из отечественного винограда и по-настоящему имеют право именоваться товарами высокого качества ”

Денис Мантуров, министр Промышленности и торговли РФ

 **МИНПРОМТОРГ
РОССИИ**

 **РОС КАЧЕСТВО**





ОРГАНИЧЕСКАЯ СЕРТИФИКАЦИЯ



1

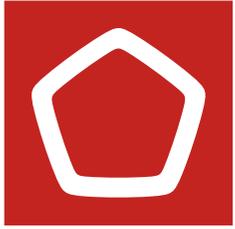
Создание независимого органа по органической сертификации на базе Роскачества

2

Развитие направления по производству и культуре потребления органической продукции на территории России

3

Поддержка отечественных производителей и фермеров, занимающихся органическими продуктами

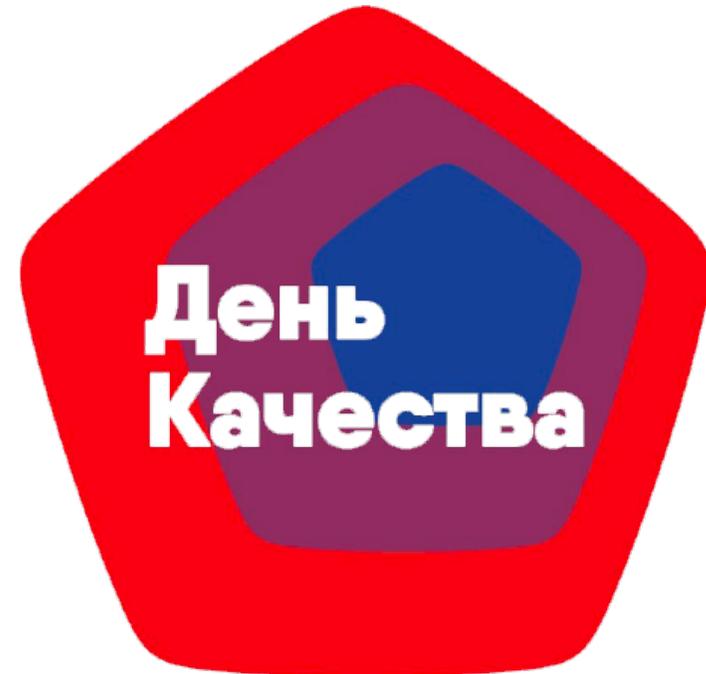


ДЕНЬ КАЧЕСТВА

Международный день качества – это всемирный праздник, который отмечается каждый второй четверг ноября.



Главная задача праздника – привлечь общественное внимание к качеству в широком смысле слова.





**СПАСИБО
ЗА ВНИМАНИЕ!**

www.roskachestvo.gov.ru