

ПРАВИТЕЛЬСТВО
СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

МИНИСТЕРСТВО
АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА
И ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА
СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ул. Розы Люксембург, д. 60, г. Екатеринбург, 620026
Тел.: (343) 312-00-07, minagro@egov66.ru
факс: (343) 251-63-30, http://mcxso.midural.ru
ИНН/ КПП 6662078828 / 668501001

Руководителям органов местного
самоуправления муниципальных
образований, расположенных
на территории
Свердловской области

06-01-81

09.12.2022 № /24670

на № _____ от _____

О направлении информации

Уважаемые коллеги!

Министерство агропромышленного комплекса и потребительского рынка Свердловской области, информирует.

Федеральное бюджетное учреждение науки «Екатеринбургский медицинский – научный центр профилактики и охраны здоровья рабочих промпредприятий» реализует обучение по дополнительной профессиональной программе специалистов, осуществляющих деятельность в области защиты прав потребителей, по направлению «Защита прав потребителей» (программа прилагается).

Курс планируется провести в апреле-мае 2023 года.

Подробную информацию о сроках, условиях и стоимости курса, а также иную интересующую Вас информацию, можно получить в Управлении Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Свердловской области по телефону (343) 270-15-68 Шулешова Татьяна Юрьевна.

Также, рекомендую Вам довести вышеуказанную информацию до заинтересованных лиц, в том числе хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на территории муниципального образования.

Приложение: на 1 л. в 1 экз.

Исполняющий обязанности
Министра

А.А. Бахтерев

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат 00DA2516A46300E484B8EA4CFD8A9EAD1E
Владелец Бахтерев Артем Александрович
Действителен с 12.10.2022 по 05.01.2024

Екатерина Юрьевна Анферова
(343) 312-00-07 (доб. 323)

Администрация Березовского городского
округа
09.12.2022
Вх.№ 6/н

Примерная программа курса (тематика лекций и семинаров)

1. Реализация полномочий при выявлении правонарушений технических регламентов. Меры в рамках федерального законодательства о техническом регулировании.
2. Особенности реализации мер по защите прав социально уязвимых категорий потребителей (в том числе, при навязывании приобретения дорогостоящих товаров и услуг).
3. Судебная защита прав потребителей. Актуальные вопросы, возникающие в судебной практике в сфере защиты прав потребителей.
4. Особенности оценки деятельности хозяйствующих субъектов, оказывающих населению финансовые услуги. Разграничение компетенции органов власти.
5. Особенности оценки деятельности хозяйствующих субъектов, оказывающих туристские услуги. Разграничение компетенции органов власти.
6. Особенности оценки деятельности хозяйствующих субъектов при предоставлении услуг по перевозке пассажиров и багажа. Разграничение компетенции органов власти.
7. Организация работы консультационных пунктов для потребителей. Актуальные вопросы досудебной и судебной защиты прав потребителей при осуществлении деятельности консультационных пунктов
8. Особенности оценки деятельности хозяйствующих субъектов в сфере оказания платных медицинских услуг. Разграничение компетенции органов власти.
9. Особенности оценки деятельности хозяйствующих субъектов в сфере оказания платных образовательных услуг. Разграничение компетенции органов власти.
10. Особенности оценки деятельности хозяйствующих субъектов в сфере оказания услуг связи. Разграничение компетенции органов власти.
11. Требования законодательства к обороту алкогольной и табачной продукции. Разграничение компетенции органов власти.
12. Требования законодательства о защите прав потребителей при оказании услуг общественного питания.
13. Алгоритмы применения отдельных полномочий в соответствии с законодательством Российской Федерации в сфере технического регулирования. Оперативное информирование.
14. Правила продажи отдельных видов товаров. Общие положения. Продажа товаров дистанционным способом. Основные нарушения.
15. Требования законодательства к обороту отдельных групп товаров.
16. Особенности реализации мер по защите прав социально уязвимых категорий потребителей (в том числе, при навязывании приобретения дорогостоящих товаров и услуг).
17. Фальсификация пищевой продукции
18. Планирование деятельности в сфере защиты прав потребителей и показатели эффективности деятельности по управлению ситуацией на потребительском рынке. Организация деятельности системы защиты прав потребителей.
19. Технологии рассмотрения обращений граждан в области защиты прав потребителей
20. Требования к маркировке непродовольственных товаров. ГИС МТ.
21. Требования к маркировке пищевых продуктов.
22. Работы с программными продуктами в деятельности консультационного пункта для потребителей. Практическое применение программных средств.
23. Особенности оценки деятельности юридических фирм
24. Особенности оценки деятельности автосалонов и организаций, предоставляющих дополнительные услуги в связи с продажей автомобилей