



АДМИНИСТРАЦИЯ БЕРЕЗОВСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА  
ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 28.06.2016 № 449  
г. Березовский

***О внесении изменений в постановление администрации Березовского городского округа от 25.02.2015 №99 «Об определении границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции на территории Березовского городского округа»***

В соответствии со ст.16 Федерального закона от 22.11.95 №171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции», Постановлением Правительства Российской Федерации от 27.12.2012 №1425 «Об определении органами государственной власти субъектов Российской Федерации мест массового скопления граждан и мест нахождения источников повышенной опасности, в которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, а также определении органами местного самоуправления границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции», Уставом Березовского городского округа, п.6 постановления администрации Березовского городского округа от 25.02.2015 №99 «Об определении границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции на территории Березовского городского округа»

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1.Внести следующие изменения в постановление администрации Березовского городского округа от 25.02.2015 №99 «Об определении границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции на территории Березовского городского округа»:

1.1.Пункт 1.2 изложить в следующей редакции:

1.2.Перечень адресов объектов, расположенных в границах прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции (прилагается).».

1.3.Пункт 2 изложить в следующей редакции:

«2.Утвердить порядок расчета расстояний от организаций и (или) объектов до границ прилегающих территорий (прилагается).».

1.3.Пункты 2.1 – 2.5 признать утратившими силу.

1.1. Строку 66 Перечня адресов объектов, расположенных в границах прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, изложить в следующей редакции:

«

66.	Березовское муниципальное автономное дошкольное образовательное учреждение «Детский сад №12 «Радуга» общеразвивающего вида с приоритетным осуществлением деятельности по художественно-эстетическому развитию детей» (БМАДОУ «Детский сад №12»)	г.Березовский ул.Циолковского, 5	ул.Строителей, 2а ул.Циолковского, 3 ул.Циолковского, 7 ул.Театральная, 16	ул.Строителей, 2а ул.Циолковского, 3 ул.Циолковского, 7 ул.Театральная, 16
-----	---	-------------------------------------	---	---

».

2. Опубликовать настоящее постановление в газете «Березовский рабочий» и разместить на официальном сайте администрации Березовского городского округа в сети Интернет.

3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на первого заместителя главы администрации Березовского городского округа Коргуля А.Г.

Глава Березовского городского округа,  
глава администрации



Е.Р.Писцов

Утвержден  
постановлением администрации  
Березовского городского округа  
от 28.06.2016 №449

Порядок  
Расчета расстояния от организаций и (или) объектов  
до границ прилегающих территорий

1. Настоящий Порядок расчета расстояния от организаций и (или) объектов до границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, разработан в соответствии с Правилами, утвержденными Постановлением Правительства Российской Федерации от 27.12.2012 №1425 «Об определении органами государственной власти субъектов Российской Федерации мест массового скопления граждан и мест нахождения источников повышенной опасности, в которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, а также определения органами местного самоуправления границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции».

2. Перечень документов, использованных при разработке настоящего Порядка:

Федеральный закон Российской Федерации от 22.11.95 №171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции»;

Федеральный закон Российской Федерации от 04.12.2007 № 329-ФЗ «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» (далее – Закон о физической культуре и спорте);

Федеральный закон Российской Федерации от 29.12.2012 №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (далее – Закон об образовании);

Федеральный закон Российской Федерации от 21.11.2011 № 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» (далее – Закон об охране здоровья граждан);

Постановление Правительства Российской Федерации от 16.04.2012 №291 «О лицензировании медицинской деятельности (за исключением указанной деятельности, осуществляемой медицинскими организациями и другими организациями, входящими в частную систему здравоохранения, на территории инновационного центра «Сколково»)»;

закон Свердловской области от 29.10.2013 №103-ОЗ «О регулировании отдельных отношений в сфере розничной продажи алкогольной продукции и ограничения ее потребления на территории Свердловской области»;

постановление правительства Свердловской области от 13.05.2013 №596-ПП «Об утверждении перечня единых специально отведенных или

приспособленных для коллективного обсуждения общественно значимых вопросов и выражения общественных настроений, а также для массового присутствия граждан для публичного выражения общественного мнения по поводу актуальных проблем преимущественно общественно-политического характера мест на территориях муниципальных образований в Свердловской области и норм предельной заповняемости территорий в местах проведения публичных мероприятий, требующих подачи уведомления».

3. Розничная продажа алкогольной продукции не допускается на территориях, прилегающих:

1) к детским, образовательным, медицинским организациям и объектам спорта;

2) к оптовым и розничным рынкам, вокзалам, аэропортам и иным местам массового скопления граждан и местам нахождения источников повышенной опасности, определенным органами государственной власти субъектов Российской Федерации;

3) к объектам военного назначения.

4. В настоящем Порядке используются следующие понятия:

1) образовательные организации – организации, определенные в соответствии с Законом об образовании и имеющие лицензию на осуществление образовательной деятельности;

2) детские организации - организации, осуществляющие деятельность по дошкольному и начальному общему образованию (по Общероссийскому классификатору видов экономической деятельности код 80.1, кроме кода 80.10.3);

3) медицинские организации – юридические лица независимо от организационно-правовой формы, индивидуальные предприниматели, определенные в соответствии с Законом об основах охраны здоровья граждан и осуществляющие медицинскую деятельность на основании лицензии;

4) объекты спорта - объекты недвижимого имущества или комплексы недвижимого имущества, специально предназначенные для проведения физкультурных мероприятий и (или) спортивных мероприятий, в том числе спортивные сооружения, определенные в соответствии с Законом о физической культуре и спорту;

5) места массового скопления граждан – территории, расположенные за пределами зданий (строений, сооружений), являющиеся местами проведения публичных мероприятий, организуемых в соответствии с федеральным законом о собраниях, митингах, демонстрациях, шествиях и пикетированиях, с заявленной численностью участников не менее 100;

6) места нахождения источников повышенной опасности – территории, расположенные в границах опасных производственных объектов, определенных в соответствии с Законом о промышленной безопасности, для которых предусмотрена обязательная разработка декларации промышленной безопасности;

7) обособленная территория - территория, границы которой обозначены

ограждением (объектами искусственного происхождения), прилегающая к зданию (строению, сооружению), в котором расположены организации и (или) объекты, указанные в п. 3 настоящего Порядка;

8) стационарный торговый объект - торговый объект, представляющий собой здание или часть здания, строение или часть строения, прочно связанные фундаментом такого здания, строения с землей и присоединенные к сетям инженерно-технического обеспечения, в котором осуществляется розничная продажа алкогольной продукции.

5. Территория, прилегающая к организациям и объектам, указанным в п.3 настоящего Порядка (далее - прилегающая территория), включает обособленную территорию (при наличии таковой), а также территорию, определяемую с учетом конкретных особенностей местности и застройки, примыкающую к границам обособленной территории либо непосредственно к зданию (строению, сооружению), в котором расположены организации и (или) объекты, указанные в п.3 настоящего Порядка (далее - дополнительная территория).

6. Дополнительная территория определяется:

1) при наличии обособленной территории - от входа для посетителей на обособленную территорию до входа для посетителей в стационарный торговый объект или объект общественного питания;

2) при отсутствии обособленной территории - от входа для посетителей в здание (строение, сооружение), в котором расположены организации и (или) объекты, указанные в п.3 настоящего Порядка, до входа для посетителей в стационарный торговый объект или объект общественного питания.

7. Определить способ расчета расстояния от организаций и (или) объектов, на прилегающих территориях которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, до границ прилегающих территорий – по пути кратчайшей пешеходной доступности по тротуарам и пешеходным дорожкам (при их отсутствии – по обочинам, краям проезжих частей), аллеям, пешеходным переходам (подземным или наземным).

При наличии более одного входа на обособленную территорию для посетителей расчет расстояния производится с учетом каждого входа, за исключением входов, которые не используются для входа посетителей (пожарные, запасные).

При размещении организаций и (или) объектов, указанных в п.3 настоящего Порядка, в одном здании (строении, сооружении) с торговым объектом или объектом общественного питания расчет расстояния производится по кратчайшему маршруту движения от входа для посетителей в организации и (или) объекты, указанные в п.3 настоящего Порядка, до входа для посетителей в торговый объект или объект общественного питания.

В случае расположения организаций и (или) объектов, указанных в п.3 настоящего Порядка, в одном здании с торговым объектом или объектом

общественного питания, но имеющих обособленные входы в здание, расстояние измеряется по кратчайшему маршруту движения от входа для посетителей в часть здания, в которой расположены организации и (или) объекты, указанные в п.3 настоящего Порядка, до входа для посетителей в часть здания, в которой расположен торговый объект или объект общественного питания.